

## TACC ส่ง “อเมริกาโน่” โลก 7-ELEVEN เริ่มขาย 10 ก.ค. ดันยอดแตะ 2 พันลบ.

กรกฎาคม 11, 2025



TACC พร้อมเสิร์ฟ “อเมริกาโน่” รสเข้มเต็มรสชาติ ประเดิมที่โลก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มจำหน่าย 10 ก.ค.นี้ ปุ่กตลาดครึ่งปีหลัง อัพยอดขายปีนีพุ่งทะลุเป้า 2 พันลบ.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปุ่กกำลังซื้อครึ่งปีหลัง พร้อมส่ง “อเมริกาโน่” รสเข้มเต็มรสชาติ ปุ่กตลาดเครื่องดื่มเย็นในโลก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มเสิร์ฟความสดชื่น 10 ก.ค.นี้ บิ๊กบอส”ชัชว วัฒนสุข” มั่นใจหนุ่ยรายได้ปี 2568 พุ่งทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท

นายชัชว วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่ บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “อเมริกาโน่” เอาใจสายกาแฟเข้มในวันที่ 10 กรกฎาคมนี้ที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโลก 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่จะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ “อเมริกาโน่ ของ 7-Select” ช่วยเต็มความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลิ่นกาแฟคั่ว พร้อมให้กลิ่นรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

“มั่นใจว่ อเมริกาโน่ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเต็มเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้ม และความลงตัว จะเป็นทีชื่นชอบของผู้บริโภคยุคใหม่ทีใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มทีเหนือระดับและมั่นใจว่จะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย” นายชัชว กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน