

เรื่องเด่นวันนี้

TACC พร้อมเสิร์ฟ! “อเมริกาโน่” ประเดิมโลก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ อพยพยอดขายปีนี้ทะลุเป้า 2 พันล้านบาท

11 กรกฎาคม 2568

แชร์   

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง พร้อมส่ง “อเมริกาโน่” รสเข้มเต็มรสชาติ นுகตลาดเครื่องดื่มเย็นในโลกด 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มเสิร์ฟความสดชื่น 10 ก.ค.นี้ บิ๊กบอส“ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจหนุขายได้ปี 2568 พุงทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท



อเมริกาโน่
AMERICANO
รสชาติกาแฟสดและเข้มข้น
หอม เข้ม ถึงใจ!
T.A.C.C.

TACC พร้อมเสิร์ฟ! “อเมริกาโน่”
ประเดิมโลก 7-ELEVEN ทั่วประเทศ
อพยพยอดขายปีนี้ทะลุเป้า 2 พันล้านบาท

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “อเมริกาโน่” เอาใจสายกาแฟเข้มในวันที่ 10 กรกฎาคมนี้ที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโลกด 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ “อเมริกาโน่ ของ 7-Select” ช่วยเพิ่มความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม ผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลั่นกาแฟคั่ว พร้อมให้กลิ่นรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

“มั่นใจว่า อเมริกาโน่ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้ม และความลงตัว จะเป็นที่ยืนชอบของผู้บริโภคยุคใหม่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

TACC

แชร์   