

TACCเสิร์ฟอเมริกาโน่ บุกตลาดโอกิตเซเว่นฯ หนุนรายได้ปีนี้ 2 พันล.

“ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์” กระตุ้นกำลังซื้อ
ครึ่งปีหลัง เสิร์ฟ “อเมริกาโน่” รสเข้ม
เต็มรสชาติ บุกตลาดเครื่องดื่มเย็น
ในโอกิต 7-ELEVEN ทั่วประเทศ
เริ่ม 10 ก.ค.เป็นต้นไป ฟากซีอีโอ
“ชัชชวี” มั่นใจรายได้ปีนี้พุ่งแตะ 2,000
ล้านบาท

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธาน
กรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอน-
ซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิด
เผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม
“อเมริกาโน่” เอาใจสายกาแฟเข้มใน
วันที่ 10 กรกฎาคมนี้ที่ร้าน 7-ELEVEN
สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโอกิต 7-Select
ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก
สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะ
ช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้
เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ “อเมริกาโน่ ของ 7-Se-
lect” ช่วยเพิ่มความสดชื่นตลอดทั้งวัน
คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2

สายพันธุ์ Arabica และ Robusta
เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่
เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลื่น
กาแฟคั่ว พร้อมให้คุณลิ้มรสชาติของ
เมล็ดกาแฟแท้ ๆ

“มั่นใจว่า อเมริกาโน่ ที่ถูกออกแบบ
มาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟ
คุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้ม และ
ความลงตัว จะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
ยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์
การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะ
สนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่ม
ขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตาม
เป้าหมาย” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดัน
ธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง
ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้าง
ประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่
พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์
ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญ
กับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรง
และทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
สูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ■