

หุ้นอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 กรกฎาคม 2568

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 2

Ad Value: 100,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4

PRValue (x3): 300,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC ส่ง "อเมริกาโน่" ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง

HOONINSIDE

TACC ส่ง

"อเมริกาโน่"

ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง



กาแฟอเมริกาโน่ปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา เซบยา
*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

รหัสข่าว: C-250714821000 (14 ก.ค. 68/05:40)

หน้า: 1/2

หุ้นอินไซด์ รายวัน HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000	Section: First Section/- วันที่: จันทร์ 14 กรกฎาคม 2568 ปีที่: - ฉบับที่: - จำนวนหน้า: 2 Ad Value: 100,000 หัวข้อข่าว: TACC ส่ง "อเมริกาโน่" ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4 PRValue (x3): 300,000 คลิป: สีสี่
--	---

TACC ส่ง "อเมริกาโน่" ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง

U.T.A.C.C.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง พร้อมส่ง "อเมริกาโน่" รสเข้มเต็มรสชาติ บุกตลาดเครื่องดื่มเย็นในโอกด 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มเสิร์ฟความสดชื่น 10 ก.ค.นี้ บึกบอส "ชัยชวี วัฒนสุข" มั่นใจหนุนรายได้ปี 2568 พุ่งทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท

นายชัยชวี วัฒนสุข

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม "อเมริกาโน่" เอาใจสายกาแฟเข้มในวันที่ **10 กรกฎาคม**นี้ที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโอกด 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน **#7DELIVERY** ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ "อเมริกาโน่ ของ 7-Select" ช่วยเพิ่มความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ **Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta** เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลิ่นกาแฟคั่ว พร้อมให้คุณลิ้มรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

"มั่นใจว่า อเมริกาโน่ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้ม และความลงตัว จะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย" นายชัยชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน