



สมาคมกาแฟไทยระบุ มูลค่าตลาดกาแฟของไทยอยู่ที่ประมาณ 100,000 ล้านบาท โดยในช่วงปี 64-66 เติบโตเฉลี่ยปีละ 8.55% และคนไทยบริโภคกาแฟประมาณ 90,000 ตันต่อปี หรือเฉลี่ยประมาณ 6.16 - 8.22 ล้านแก้วต่อวันทั่วประเทศไทย

โดยกาแฟอเมริกาโน่ เป็นเมนูที่ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นกาแฟที่ปราศจากนม จึงส่งผลดีต่อสุขภาพ และเป็นโอกาสการขยายตลาดของ บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC)

ซึ่งนายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC ระบุว่า บริษัทฯพร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “อเมริกาโน่” เอาใจสายกาแฟเข้มในร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโกกอด 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ “อเมริกาโน่ ของ 7-Select” ช่วยเติมความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลั่นกาแฟคั่ว พร้อมให้กลิ่นรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

"มั่นใจว่า อเมริกาโน ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้มข้น และความลงตัว จะเป็นที่ยืนชอบของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นแตะระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย" นายชัชชวี กล่าว

ขณะเดียวกัน TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ด้านบล.พาย วิเคราะห์หุ้นโดยระบุว่า ผู้บริหารยังคงตั้งเป้ารายได้ เติบโต 10% แม้ว่าในช่วงไตรมาส 1/2568 จะเติบโตถึง 16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหากผลประกอบการช่วงไตรมาส 2/2568 ออกมาดีอาจจะมีการปรับเป้าได้ โดยการเติบโตยังคงมี ทั้งจากการเปิดตัวสินค้ารสชาติใหม่ๆ ที่มีทุก ไตรมาส หรือจากการขยายสาขาของ 7-11 ที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ล่าสุดยังอยู่ระหว่างการพิจารณาสินค้าร่วมกับร้าน กลุ่ม All Select ของ 7-11 เพิ่มอีกทางด้วย โดยปัจจุบันร้าน All Select ยังเน้นสินค้าในกลุ่มกาแฟ

ขณะที่การสร้างรายได้กับกลุ่มนอก 7-11 ยังเติบโตดี เช่นกันจากการขยายร้านสาขาของกาแฟพันธุ์ไทย และการออกสินค้าแบรนด์ตัวเอง รวมถึงสินค้าในกลุ่มสิทธิบัตรละครที่มีในมือภายใต้แบรนด์ตัวเอง

อย่างไรก็ตามระยะสั้นมีแรงกดดันจากต้นทุนกาแฟที่จะเริ่มได้รับ ผลกระทบตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 อย่างไรก็ตามยังมองว่าผลกระทบไม่มากนัก เพราะต้นทุนส่วนอื่นมีการปรับตัวลดลง โดยยังคงแนะนำ ซื้อ ด้วยมูลค่าพื้นฐาน 6.30 บาท/หุ้น ทั้ง จากแนวโน้มกำไรที่เติบโตและเงินปันผลที่คาดว่าจะตอบแทนกว่า 10%

[TACC](#)