

รายงานพิเศษ : TACC ขยายสินค้าร้าน 7-ELEVEN เสิร์ฟ “อเมริกาโน่” เอาใจสายกาแฟเข้ม หวังกระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง



Share2Trade

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • Share2Trade

ติดตาม

สมาคมกาแฟไทยระบุ มูลค่าตลาดกาแฟของไทยอยู่ที่ประมาณ 100,000 ล้านบาท โดยในช่วงปี 64-66 เติบโตเฉลี่ยปีละ 8.55% และคนไทยบริโภคกาแฟประมาณ 90,000 ล้านถ้วยต่อปี หรือเฉลี่ยประมาณ 6.16 - 8.22 ล้านแก้วต่อวันทั่วประเทศไทย



รายงานพิเศษ TAC_S2T (เว็บ) copy_0.jpg

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

โดยกาแฟอเมริกาโน่ เป็นเมนูที่ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นกาแฟที่ปราศจากนม จึงส่งผลดีต่อสุขภาพ และเป็นโอกาสการขยายตลาดของ บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC)

ซึ่งนายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC ระบุว่า บริษัทฯพร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม "อเมริกาโน่" เอาใจสายกาแฟเข้ม ในร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นในโลกด 7-Select ทั่วประเทศ และอีกช่องทางสะดวก สั่งผ่าน #7DELIVERY ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตต่อเนื่อง

ทั้งนี้ "อเมริกาโน่ ของ 7-Select" ช่วยเพิ่มความสดชื่นตลอดทั้งวัน คัดสรรกาแฟ Micro Ground 2 สายพันธุ์ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมผ่านการคั่วในระดับที่เหมาะสม ให้รสชาติเข้มข้นหอมกลิ่นกาแฟคั่ว พร้อมให้คุณลิ้มรสชาติของเมล็ดกาแฟแท้ๆ

"มั่นใจว่า อเมริกาโน่ ที่ถูกออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกสัมผัสแห่งกาแฟคุณภาพ ทั้งความหอม ความเข้มข้น และความลงตัว จะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจคุณภาพและประสบการณ์การดื่มที่เหนือระดับและมั่นใจว่าจะสนับสนุนให้รายได้ในปี 2568 เพิ่มขึ้นและระดับ 2,000 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย" นายชัชวี กล่าว

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



ขณะเดียวกัน TACC ยังคงเดินหน้าผลักดันธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรมมาใช้สร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภคใหม่ พร้อมขยายกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TACC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ด้านบล.พาย วิเคราะห์หุ้นโดยระบุว่า ผู้บริหารยังคงตั้งเป้ารายได้ เดิมโต 10% แม้ว่าในช่วงไตรมาส 1/2568 จะเติบโตถึง 16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหากผลประกอบการช่วงไตรมาส 2/2568 ออกมาดีอาจจะมีการปรับเป้าได้ โดยการเติบโตยังคงมี ทั้งจากการเปิดตัวสินค้าชนิดใหม่ๆ ที่มีทุก ไตรมาส หรือจากการขยายสาขาของ 7-11 ที่ยังมีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ล่าสุดยังอยู่ระหว่างการพิจารณาสินค้าร่วมกับร้าน กลุ่ม All Select ของ 7-11 เพิ่มอีกทางด้วย โดยปัจจุบันร้าน All Select ยังเน้นสินค้าในกลุ่มกาแฟ

ขณะที่การสร้างรายได้กับกลุ่มนอก 7-11 ยังเติบโตดี เช่นกันจากการขยายร้านสาขาของกาแฟพันธุ์ไทย และการออกสินค้า แบรนด์ตัวเอง รวมถึงสินค้าในกลุ่มลิขสิทธิ์ตัวละครที่มีในมือภายใต้แบรนด์ตัวเอง

อย่างไรก็ตามระยะสั้นมีแรงกดดันจากต้นทุนกาแฟที่จะเริ่มได้รับ ผลกระทบตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 อย่างไรก็ตามยังมองว่าผลกระทบไม่มากนัก เพราะต้นทุนส่วนอื่นมีการปรับตัวลดลง โดยยังคงแนะนำ ซื้อ ด้วยมูลค่าพื้นฐาน 6.30 บาท/หุ้น ทั้ง จากแนวโน้มกำไรที่เติบโตและเงินปันผลที่คาดว่าจะตอบแทนกว่า 10%

#TACC #7-ELEVEN #อเมริกาโน #กาแฟ #ชัชชวี #หุ้น การลงทุน

ดูข่าวฉบับเต็ม

โฆษณา

ทุกเส้นทางอุ่นใจ

สมัครประกันรถ

rabbit care

แคร์

ทุกเรื่องไม่คาดฝัน

น้ำท่วมรถ

รถลื่นไถล

ตันไม่หล่นทับ

เปรียบเทียบเลย!

*เงื่อนไขแบบฉบับตามที่บริษัทฯ กำหนด ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.rabbitcare.com

ประกันชั้น 1 เริ่ม 6,999 บาท*

ประกันชั้น 1 เริ่ม 6,999 บาท* เคลมง่าย ศูนย์ซ่อมครอบคลุมทุกพื้นที่ มีรถใช้ทดแทนระหว่าง Rabbit Care

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



"เคปสโตน แอสเสท" เปิดเกมรุกบุกหนวดอสังหาฯเกิดเหตุพายุลา บางเกาะ กรุงเทพมหานคร



MAGURO Group ซีโออีแตก! BINCHO Share2Trade