



(https://www.ect.go.th/ect_th/th/main)

(<https://truehits.net/stat.php?login=banmuang>) (<https://www.facebook.com/Banmuangonline>)

[Home](#) (<https://www.banmuang.co.th/home>) [การเมือง](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>)

[อาชญากรรม](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) [เศรษฐกิจ](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) ▾

[ยานยนต์](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>) [บันเทิง](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>)

[กีฬา](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) [การศึกษา](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/education>)

[กทม-สาธารณสุข](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) [ภูมิภาค](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/region>)

[สังคม-สตรี](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) [โปรโมชั่น](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/promotion>) ▾

การตลาด

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสลุยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C มั่นใจดัชนีรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ.

วันอังคาร ที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2568, 10.48 น.

แชร์ <https://x.com/intent/tweet?text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F438774> <https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F438774>

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แล่น คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณ



TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสลุยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B- B2C มั่นใจดัชนีรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ออกสู่ตลาดภายในไตรมาส 3-4/2568 พร้อมยึดหลัก ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มั่นใจรายได้ปี 2568 ทะลุ 2 พันลบ. เดิมโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนของธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโกกด (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว “อเมริกาโน” เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสมผสานความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นในโกกด (7-Select) ทั่วประเทศ

หน้าแรก (<https://www.banmuang.co.th/home>) » [การตลาด](#) (<https://www.banmuang.co.th/news/directsale>)



Top 5 ข่าวการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)

more

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)

■ “มนต์เสน่ห์ฤดูร้อนแห่งเซนได THE MALL JAPAN DISCOVERY 2025” (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/22-ก.ค.-2568>)

■ “แอสเซมบลี” ผนักกำลัง “เอดีเค โกลบอล” สร้างเอเจนซีครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/22-ก.ค.-2568>)

■ เซ็นทาราเสริมทัพทีมบริหารตลาดต่างประเทศ ประกาศแต่งตั้งผู้จัดการทั่วไป ที่ญี่ปุ่นและเนปาล (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/22-ก.ค.-2568>)

■ โก โซลเชลล์ ร่วมพลิกโฉม บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน จัดเต็มสิทธิประโยชน์ ภายใต้ “T1 Dynamic Points พอยท์แบบใหม่ ให้ได้มากกว่า” (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/22-ก.ค.-2568>)

■ เซเว่น อีเลฟเว่น ส่งต่อคุณค่ามัธยมไทยให้ใจฟูไปกับ “เสื่อมัธยม พังอง คัลแลน” (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/22-ก.ค.-2568>)

ข่าวในหมวดการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>)

more

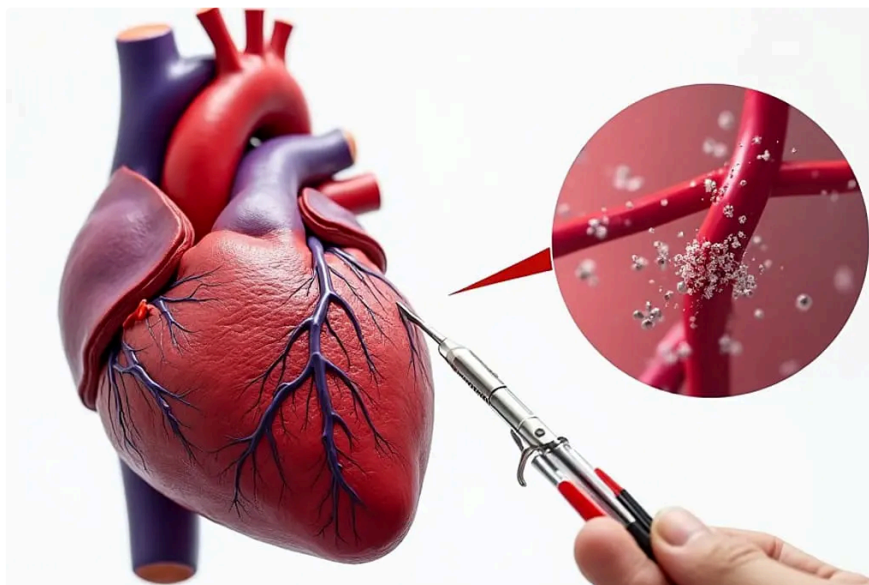


“บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรค์สินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น” นายชัยชรี กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนบน Facebook คลิ๊กที่นี่

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



เสริมสุขภาพหัวใจทุกวัน ด้วยตัวช่วยจากธรรมชาติ
BLOOD DISORDERS SOLUTION

(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>)
“มามา” ครว้างวัล No.1 Brand 14 ปีต่อเนื่อง
(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>)
20:02 น.

■ “โพธิ์พลี” ครว้างวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2025 ดอกย้าตำแหน่งแบรนด์ดูแลช่องปากและลำคออันดับหนึ่งของไทย
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
14:25 น.

■ PUMA เปิดตัว “VELOCITY NITRO™ 4” รองเท้าเพื่อการฝึกซ้อมรุ่นใหม่ล่าสุด
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
06:59 น.

■ “ดีโต” ดอกย้าความสำเร็จ ครองใจผู้บริโภคอันดับ 1 ครว้างวัลผู้นำตลาดน้ำผลไม้ Non 100% 7 ปีซ้อน
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
00:25 น.

■ ยักษ์ จลลง 32 ปี จัดใหญ่ คุ่มยกห้าง ! ยกขบวนสินค้า – ร้านอาหารดัง จัดโปร 1 แถบ 1 แบบที่ไม่เคยมีมาก่อน
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
00:24 น.



(<https://www.mrdiy.co.th/th/updates/promotions/to-school-2025>)



(<https://platinumfashionmall.com/th/>)



ไม่กล้าตรวจ ไม่กล้าผ่า บอกอายริดสิดวง
ด้วยยาตาปลาบั้งครากจากสมุนไพรจีน

สุวรรณเอสถ (ตราปลาบั้งกร)