



Public Relation

TACC ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B- B2C มั่นใจดันรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ. โตไม่น้อยกว่า 10%

🕒 22 ก.ค. 2568

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใส ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C ออกสู่ตลาดในไตรมาส 3-4 พร้อมยึดหลัก ESG ในการดำเนินธุรกิจ มั่นใจรายได้ปี 2568 ทะลุ 2 พันลบ.โตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผน

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เผยว่า ภาพรวมทิศทางการธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก ทั้งในส่วนของการธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกถ (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café โดยในเดือน กรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว “อเมริกาโน่” เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสานความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นในโถกถ (7-Select) ทั่วประเทศ

“บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรค์สินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และ ผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯโดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ใหม่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น” นายชัชชวี กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับ ธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิด สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรง และทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะ สนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้


[Home](#)
[Public Relation](#)