

[Member Login](#)SET ▼ Open

1,191.75 0.00 (0.00%)

มูลค่า (ล้านบาท): 0.00

ปริมาณ ('000 หุ้น): 0

ล่าสุด 23 ก.ค. 2568 เวลา 09:30:00 น.

[หน้าหลัก](#) > [ข่าวหุ้นล่าสุด](#) > [รายละเอียด ข่าวหุ้นล่าสุด](#)

ข่าวหุ้นล่าสุด

22 ก.ค. 2025 เวลา 11:03

TACC แยมครึ่งหลังปี 68 ผลงานโดดเด่นเรื่อง ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ มองดีล M&A-JV ต่อยอดธุรกิจเดิม



Share



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 22 ก.ค. 68 11:03 น.

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสต่อเนื่อง ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C พร้อมมองหาโอกาสธุรกิจใหม่ทั้ง M&A และ JV ช่วยต่อยอดธุรกิจเดิม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน มั่นใจรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ. เดิมโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผน

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนขอธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ต่อเนื่อง



ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องต้มเย็นในโถกด (7-Select) และ เครื่องต้ม Non-Coffee Menu ใน All Café โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว "อเมริกาโน" เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสมผสานความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียมจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องต้มเย็นในโถกด (7-Select) ทั่วประเทศ

"บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรค์สินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯโดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น" นายชัยชวี กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

