

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใส ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B- B2C มั่นใจดันรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ. เติบโตไม่น้อยกว่า 10%

ข่าวประชาสัมพันธ์ » อังคาร 22 กรกฎาคม 2568 11:21 น.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ออกสู่ตลาดภายในไตรมาส 3-4/2568 พร้อมยึดหลัก ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับ**การบริหารจัดการ**ด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มั่นใจรายได้ปี 2568 ทะลุ 2 พันลบ. เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

- [ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์](#)
- [ข่าวการบริหารจัดการ](#)
- [ข่าวชัชวี วัฒนสุข](#)
- [ข่าวบริหารจัดการ](#)
- [ข่าวดำเนินธุรกิจ](#)



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนของธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้



ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นใน缶 (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว "อเมริกาโน่" เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสมความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นใน缶 (7-Select) ทั่วประเทศ

"บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรคสินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Cafe Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯโดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาเฟ่เตอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น" นายชัชวาล กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์+การบริหารจัดการวันนี้



TACC พร้อมเสิร์ฟ! "อเมริกาโน่" รสเข้มเต็มรสชาติ ประเดิมที่缶 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มจำหน่าย 10 ก.ค.นี้ ปลุกตลาดครึ่งปีหลัง อพยพยอดขายปีนี้พุ่งทะลุเป้า 2 พันลบ.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปลุกกำลังซื้อครึ่งปีหลัง พร้อมส่ง "อเมริกาโน่" รสเข้มเต็มรสชาติ นุกตลาดเครื่องดื่มเย็นใน缶 7-ELEVEN ทั่วประเทศ เริ่มเสิร์ฟความสดชื่น 10 ก.ค.นี้ บิ๊กบอส"ชัชวาล วัฒนสุข" มั่นใจหนุนรายได้ปี 2568 พุ่งทะลุเป้า 2,000 ล้านบาท นายชัชวาล วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม "อเมริกาโน่" เอาใจสายกาแฟเข้มในวันที่ 10 กรกฎาคมที่ร้าน 7-ELEVEN สำหรับเครื่องดื่มเย็นใน缶 7-Select ทั่วประเทศ

11 กรกฎาคม 2568 12:14 น.



TACC พร้อมเสิร์ฟ! HAY Jelly เจลลี่บุคผสมเมล็ดเจีย ทางเลือกใหม่สายเฮลตี้ ภายใต้แบรนด์บริษัท มั่นใจช่วยพยุงยอดขาย ดันรายได้ปีนี้แตะ 2 พันลบ.ตามนัด — บมจ.ที.เอ.ซี... 21 พ.ค.



TACC สุดเจ๋ง! Q1/68 กำไรสุทธิ 73.10 ลบ. ปกครองปี 68 รายได้ทะลุ 2 พันลบ. ตามนัด อาบิสังส ยอดขายกลุ่มธุรกิจ B2B-B2C เติบโตต่อเนื่อง — บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ... 13 พ.ค.



TACC ผู้นำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์คว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2025 ตอกย้ำสินค้ามีคุณภาพ รสชาติโดดเด่น มาตรฐานสากล — บมจ.ที.เอ.ซี.คอน... 07 พ.ค.