

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใส ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B- B2C มั่นใจดันรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันลบ. เดบิตไม่น้อยกว่า 10%

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) แยมผลงานครึ่งปีหลังสดใสต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ออกสู่ตลาดภายในไตรมาส 3-4/2568 พร้อมยึดหลัก ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มั่นใจรายได้ปี 2568 ทะลุ 2 พันลบ. เดบิตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

Tuesday 22 July 2025 11:21



LATEST NEWS

CIVIL คว้างานกรมทางหลวง ก่อสร้างทางหลวง 4046 มูลค่ารวม 1,296.62 ลบ. 23 Jul 25

"โพรไฟล์ช" คว้ารางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2025 ตอกย้ำตำแหน่งแบรนด์ดูแลช่องปากและลำคออันดับหนึ่งของไทย 23 Jul 25

ซัมซุงอัปเดต ONE UI 8 Watch บน Galaxy Watch Ultra แล้ววันนี้ จัดเต็มฟีเจอร์ล้ำ ยกกระดานการดูแลสุขภาพ 23 Jul 25

อลิอันซ์ ออยุธยา ร่วมงาน "วันประกันชีวิตแห่งชาติ" ครั้งที่ 24 23 Jul 25

SolarEdge ยกทัพนวัตกรรมพลังงานอัจฉริยะร่วมโชว์ใน ASIA Sustainable Energy Week 2025 รับตีพิมพ์พลังงานแสงอาทิตย์ไทยเดบิต 23 Jul 25

เซเว่น อีเลฟเว่น ส่งต่อคุณค่าผ่านมิตรไทยให้ใจฟูไปกับ "เสิร์ฟมิตร ย่อม ที่จ้อง คัลเลน" ลวดลายแห่งภูมิปัญญาไทยจาก "กลุ่มผ่านมิตร ย่อมเม็ดคราม" จ.พัทลุง 23 Jul 25

GO! HOTEL ร่วมกับ AIS และ Sukishi ปลอมแพ็กเกจวันแม่โดนใจ "จ่ายครั้งแรกราคาเต็ม จ่ายครั้งต่อไปเท่าอายุคุณแม่!" 23 Jul 25

รพ.ไทยนครินทร์ ร่วมงาน 'Mega Halal Bangkok 2025' พร้อมดูแลสุขภาพและความปลอดภัยผู้ร่วมงานอย่างใกล้ชิด 22 Jul 25

สายเนื้อเตรียมตัวให้พร้อม! Viva la Ciccía กลับมาอีกครั้งที่ห้องอาหาร ริตดาเลียนฟาว์ลา ณ โรงแรมเลอ เมอริเดียน สุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา กับ Volume 02 - Dry-age Diaries 22 Jul 25

บลู เอลเฟนท์ จลลง 45 ปี ยินห์หัดอนุรักษ์อาหารไทย พร้อมส่งออกเครื่องแกงไทยสู่ 45 ประเทศทั่วโลก 22 Jul 25

นายชัยขวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนของธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโอกาส (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว "อเมริกาโน่" เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสมความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นในโอกาส (7-Select) ทั่วประเทศ

"บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรคสินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Cafe Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น" นายชัยขวี กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้นวัตกรรม ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เดบิตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

