

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังสุดโต่งพัฒนาสินค้าใหม่ทั้งกลุ่มธุรกิจ B2B- B2C มั่นใจดันรายได้ปี 68 ทะลุ 2 พันล.

22 กรกฎาคม 2025



มจ.ท.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ แยมผลงานครึ่งปีหลังสุดโต่งเนื่องจากครึ่งปีแรก uly พัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ออกสู่ตลาดภายในไตรมาส 3-4/2568 พร้อมยึดหลัก ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มั่นใจรายได้ปี 2568 ทะลุ 2 พันล. เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

นายชัยขวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ท.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกทั้งในส่วนของธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีนี้

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกด (7-Select) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว "อเมริกาโน" เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสมความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นในโถกด (7-Select) ทั่วประเทศ



ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- "JAS-Monomax" จับมือ "BG Sports" เซอร์สิทธิ์ถ่ายทอดสด "4 มิกแมตซ์" ตลอดเดือน กรกฎาคม 23 กรกฎาคม 2025
- SRSB ประเมินครึ่งปีหลังธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง ชูหลักฐานภาษีติดต่อกับผู้ประกอบการ หมู่ จำนวนบร.เพิ่มขึ้น 23 กรกฎาคม 2025
- เรียดเจ้าไทยแลนด์ ควารางวัล "สายการบินโลว์คอสต์ที่ดีที่สุดและลูกเรือบริการยอดเยี่ยม" เป็นมิตรกับผู้ใช้โดยสารมากที่สุด ประจำปี 2025 22 กรกฎาคม 2025
- คิง เพาเวอร์-ไทม์ วอลล์-ไอเดีย-โอดีบี-เอชไอซี ชาฟฟ์ ฮาวเอน จัดกิจกรรมชมภาพยนตร์รอบพิเศษ "F1@The Movie" 22 กรกฎาคม 2025
- "ปีนเกลียว" ปลอ่ยตัวอย่างเต็ม ผู้สนับสนุนเครือข่ายไทยที่คิดถึง เรียงนำยอยก่อนเข้าโรงฉาย พร้อมกันทั่วประเทศ 21 ส.ค.นี้ 22 กรกฎาคม 2025





คลิปวิดีโอ

ผลการแถลงผลการจับกุม...



"บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรคสินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัทฯโดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น" นายชัยชวี กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการ M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2 พันล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้

ZIBN
ZOOMBUSINESSNEWS

บริษัท สานเอสพลัสมีเดีย จำกัด
เลขที่ 27/113 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
เบอร์โทร : 092 507 2299

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์
การเงิน หุ้น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์ | ติดต่อเรา

Online	6
Vis. today	117
Visits	261 521
Pag. today	174

