



□ TACC ลุยพัฒนาสินค้าใหม่

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก 2568 ทั้งธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทจึงมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในช่วงไตรมาส 3 และ 4 ปี 2568 และยังคงเน้นขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรค์สินค้ากับ 7-Eleven ส่วนกลุ่ม B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัท ขณะที่กลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาเฟ่เดอริใหม่อย่างต่อเนื่อง และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งมั่นใจจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2,000 ล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% ตามแผนที่วางไว้



ชัชวี วัฒนสุข