

## TACC ลั่นครึ่งปีหลังแจ่ม! ดันรายได้ปีนี้พุ่ง 2 พันล้าน

TACC แยมผลงานครึ่งปีหลังดีกว่าครึ่งปีแรก ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ กลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C ออกสู่ตลาดภายในไตรมาส 3-4 นี้ มุ่งบริหารจัดการต้นทุนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มั่นใจรายได้ปีนี้ 2,000 ล้านบาท โต 10%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568

อ่านต่อ  
หน้า 27

### TACC

มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก ทั้งในส่วนของธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยบริษัทมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ในไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2568 อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมถึงออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกต (7-Select) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café โดยในเดือนกรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา ได้เปิดตัว “อเมริกาโน่” เครื่องดื่มกาแฟ Micro ground สูตรพิเศษ ที่ผสานความกลมกล่อมระหว่างกาแฟ Arabica และ Robusta เกรดพรีเมียม จำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN ที่มีเครื่องดื่มเย็นในโถกต (7-Select) ทั่วประเทศ

“บริษัทเดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในกลุ่ม B2B เช่น การพัฒนาเมนูใหม่ในลักษณะร่วมสร้างสรรคสินค้ากับ 7-Eleven

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของบริษัท โดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business จะมีการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น” นายชัชชวี กล่าว

นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจากการควบรวมกิจการ (M&A), การร่วมทุน (JV) เพื่อเป็น New S-Curve ที่สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ร่วมกับการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าจะสนับสนุนรายได้รวมปี 2568 ทะลุ 2,000 ล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน ซึ่งเป็นตามแผนที่วางไว้ ■