

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2568 จะยังขยายตัว:

พิมพ์ค้นหาข่าว



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาริมทรัพย์

ประกัน ประชาสัมพันธ์ ติดต่อเรา

Home > TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025



คุณกานวี สุวรรณเมฆานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทริวา) เข้าร่วมงาน THAILAND COFFEE FEST 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ "TRIVA CAFE VISION ตื่นเต็มความฟินร้านกาแฟของคุณที่มันเป็นจริง" พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ โยิร์ตฟรุตเบส อัจฉริยะที่มีรสหวาน - ทอมลุ่ม สดชื่น โยจูนสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และฟรุ๊ตเบส เลมอนส้มมะนาว - เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคัดค้น และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของบริษัทยังมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดยเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่มองหาเครื่องดื่มที่แตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (TOTAL SOLUTION SERVICE OFFERING) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านค้าจำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

⚡ 4

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025