



TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

30 ก.ค. 2568



คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ที่เรียกว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ ไชร์ปฟรุตเบส อุ่นโซนมัสแคต – หอมละมุน สดชื่น ใช้ อุ่นสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น

และฟรุตเบส เลมอนลิมเมซ – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคิดค้น และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่า เครื่องดื่มแบรนด์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็น

ที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านค้าแพจำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้