

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

★★★★★ 📅 เมื่อ : 30 ก.ค. 2568



คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทริวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ ไซรัปฟรุตเบส อุ่นๆ ไซรัปมัสแคด – หอมละมุน สดชื่น ไซรัปสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และฟรุตเบส เลมอนส้มมะปี้ด – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคิดค้น และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านกาแฟจำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม

เก่าที่สุด

เพิ่มความเห็น...