



ประกันโรคร้ายแรง

เลือก

AIA

คุ้มครอง
หลากหลาย
หมดกังวล
เรื่องโรคร้ายแรง



HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES

รายละเอียดคลิก



สยามอินชัวร์ นีวส์
ฉบับที่ 141 กรกฎาคม 2568



CLICK HERE

HOME ประกันภัย WEALTH WEALTH เกร็ดความรู้ (KNOWLEDGE) ข้อมูล (DATA)ไลฟ์สไตล์ (LIFESTYLE) อื่นๆ (OTHERS) ติดต่อเรา

สยามอินชัวร์ นีวส์ > WEALTH > หุ่น-กองทุนรวม > TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025



WEALTH หุ่น-กองทุนรวม

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

July 30, 2025

ภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ ไชร์ฟรุตเบส องุ่นไซน์มัสแคต – หอมละมุน สดชื่น ไซ้องุ่นสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และฟรุตเบส เลมอนส้มมะปี้ด – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

← NER ร่วมทำดี บริจาคโลหิต เฉลิมพระเกียรติ จัดหาโลหิตสำรอง

SM ส่งพลังน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัยชายแดนไทย-กัมพูชา →

Search

