

Stock Focus คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

(http

Home

News ▼

E-Magazine

VDO ▼

About ▼



TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

30 กรกฎาคม 2025 ▪ 10:35 น.



TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ โซลปฟรุตเบส ออจูน ไซน์มิสแคต – หอมละมุน สดชื่น ใช้อุ่นสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และฟรุตเบส เลมอนสับมะนาว – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคัดสรร และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของธุรกิจฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านค้าแฟรนไชส์จำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

Share: