

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

Manager Online
เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • MGR Online

ติดตาม



คุณภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทริวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ ไซรัปฟรุ๊ตเบส อองุ่นไวน์มัสแคต – หอมละมุน สดชื่น ไซ่งุ่นสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และฟรุ๊ตเบส เลมอนส้มมะขี้ด – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคิดค้น และสร้างสรรค์วัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านกาแฟจำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

website : mgronline.com

facebook : [MGROnlineLive](https://www.facebook.com/MGROnlineLive)

twitter : [@MGROnlineLive](https://twitter.com/MGROnlineLive)

instagram : [mgronline](https://www.instagram.com/mgronline)

line : [MGROnline](https://www.line.me/MGROnline)

youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/MGROnlineVDO)

#TACC #TRIVA #Thailand #Coffee #Fest #ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ [↗](#)

