

NEWS HIGHLIGHT

[Home](#) > [Stock](#) > News Highlight

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

30.07.2025

TAGS: [#TACC](#) [#TRIVA](#)

Share : [f](#) [t](#) [w](#)



คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ ไซรัปฟรุ๊ตเบส อองุ่นไวน์มัสแคด – หอมละมุน สดชื่น ไซร่งุ่นสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น และฟรุ๊ตเบส เลมอนส้มมะขี้ด – เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคิดค้น และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ และร้านกาแฟจำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

TAGS: [#TACC](#) [#TRIVA](#)

Share : [f](#) [t](#) [w](#)



MOST VIEWED