

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025

30 กรกฎาคม 2025



ข่าวล่าสุด ประชาสัมพันธ์

more

- STECH ร่วมส่งต่อกำลังใจ มอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยชายแดนไทย-กัมพูชา 31 กรกฎาคม 2025
- “JAS-PA” จัดกิจกรรม ‘ขอชะเงาไข’ ครั้งที่ 3 มอบชะเงาไขเค็มมากกว่าหนึ่งหมื่นชิ้นส่งต่อ “วัดจากแดง” 31 กรกฎาคม 2025
- SABINA มอบผลิตภัณฑ์ 1,000 ชิ้น ผ่านมูลนิธิรักไทย ช่วยเหลือผู้ประสบภัยชายแดนไทย-กัมพูชา 31 กรกฎาคม 2025
- EKH ส่งต่อความห่วงใย บริจาคเตียงผู้ป่วย 8 ชุดให้ สว.ระนอง 31 กรกฎาคม 2025
- RT ต้อนรับ APM เยี่ยมชมโครงการรถไฟทางคู่ สายเด่นชัย-เชียงใหม่-เชียงใหม่ ช่วงอุโมงค์แม่กา จ.พะเยา 30 กรกฎาคม 2025

คุณภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “TRIVA Cafe Vision เติบโตเต็มความฝันร้านคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง” พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ได้แก่ ไชร์ฟรุตเบส ounge ไซน์มัสแคด-หอมละมุน สดชื่น ไซ่องุ่นสายพันธุ์พรีเมียมเพื่อรสชาติที่โดดเด่น

และฟรุตเบส เลมอนส้มมะขี้ด-เปรี้ยวสดชื่นหลายมิติ ผ่านการคิดค้น และคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มแบรนด์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่น โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ TRIVA ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้

ประกอบการ และร้านค้าแฟรนไชส์จำนวนมาก โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็วๆ นี้



คลิปวิดีโอ

ผลการแถลงผลการจับกุม...

