

บีกJPARKยันธุรกิจปกติ ถือหุ้น52%-ชดงาน116ล.



▲ ยกทัพ : ภาวินี สุวรรณธาดา แห่ง กรมการผู้จัดการ บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACO นำแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2025 เทศกาลเพื่อคนรักกาแฟ พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

#JPARK #ทันหุ้น - “สันติพล” แจงชัดโอนหุ้น JPARK จำนวน 20 ล้านหุ้นเป็นไปตามคำสั่งศาล ยืนยันถือหุ้นใหญ่กว่า 52% พร้อมซื้อเพิ่มหากมีโอกาส ล่าสุดคว้งงานติดตั้ง Smart Parking มูลค่า 116 ล้านบาท จ่อบุกเข้าช่วงครึ่งปีหลัง ลุ้นกำไรปีนี้โต 20-30%

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 มีรายการโอนหุ้น บริษัท เจนกิจโฮล จำกัด (มหาชน) หรือ JPARK จำนวน 20 ล้านหุ้น ในราคาเฉลี่ย 2.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 50 ล้านบาท ซึ่งในเบื้องต้นมีการตั้งข้อสังเกตว่าเป็นการขายหุ้น → **อ่านต่อหน้า 31**



สันติพล เจนวัฒนไพศาล

ZIGA รับผิดชอบด้านซ่อมบ้าน บอร์ดสั่งซื้อบิทคอยน์เพิ่ม



ศุภกิจ งามจิตระเจริญ

#ZIGA #ทันหุ้น - ZIGA ส่งสัญญาณความต้องการใช้เหล็กมาตรฐาน มอก. พุ่งขึ้นในการซ่อมแซมบ้านพื้นที่น้ำท่วม ฟากผู้บริหารเตรียมต่อยอดลงทุนในบิทคอยน์ระยะยาว ล่าสุดบอร์ดอนุมัติสินเชื่อ 10 ล้านบาท ซื้อเหรียญ Bitcoin เพิ่ม

นายกฤตกิจ งามจิตระเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ZIGA เปิดเผยกับ “ทันหุ้น” ว่า บริษัทได้รับแรงหนุนจากการถ่วงน้ำหนักในภาคเหนือ ซึ่งกระตุ้นความต้องการใช้เหล็กมาตรฐาน มอก. สำหรับซ่อมแซมบ้านเรือนและสิ่งปลูกสร้าง ขณะเดียวกันภาครัฐและเอกชนยังเดินหน้าโครงการลงทุน → **อ่านต่อหน้า 31**

BCเซ็นสัญญา ร่วม‘แอคคอร์ด’ บริหาร3แบรนด์

#BC #ทันหุ้น - BC ลงนามเซ็นสัญญาแฟรนไชส์ร่วมกับ ‘แอคคอร์ด’ ผู้นำระดับโลกด้านธุรกิจโรงแรมและการบริการ รับสิทธิ์บริหาร 3 แบรนด์ เสริมแกร่งพอร์ตธุรกิจ Hospitality

นายปรัชญะรินทร์ ชักกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บูทีคคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) → **อ่านต่อหน้า 31**

AUCTรุกเพิ่มบริการ ขนส่งรถเคาะประมูล

#AUCT #ทันหุ้น - AUCT ปิ้งไอเดียบริการใหม่ ขนย้ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ตอบโจทย์ลูกค้าและไฟแนนซ์ เพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้ประมูลซื้อและเจ้าของรถคิดค่าบริการตามระยะทาง → **อ่านต่อหน้า 31**



สุธี สมัก

CMO ครึ่งหลังดี ตลาดอีเวนต์คึก

#CMO #ทันหุ้น - CMO มองทิศทางครึ่งปีหลังตลาดอีเวนต์-คอนเสิร์ตคึกคัก ย้ำเปย์รายได้แตะ 1.8 พันล้านบาท มุ่งสร้างประสบการณ์น่าจดจำตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ → **อ่านต่อหน้า 31**