

ทับหู้

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 962

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: อังคาร 30 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 21 ฉบับที่: 5008

Col.Inch: 14.60 Ad Value: 14,045.20

ภาพข่าว: สังคมธุรกิจทับหู้: กิจกรรม

หน้า: 15(ล่างขวา)

PRValue (x3): 42,135.60

คลิป: ชาว-ดำ

สังคมธุรกิจทับหู้



กิจกรรม : ภาวินี สุวรรณเมฆานนท์ กรรมการผู้จัดการ บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีวี) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านค้าของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่มผงสำเร็จ 5 รสชาติ ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute เบลเยี่ยม