

TACC ทางแพนรยาใต้โตอย่างน้อยร้อยละ 10 รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่มุ่งยั่งยืน

📅 29 ม.ค. 2025 [รายการ TNN](#)



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัทที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯตั้งเป้ารายได้ปี2568เติบโตอย่างน้อยร้อยละ 10 ขึ้นไป จากปีก่อนโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจB2C (Non 7-Eleven)

สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจB2B (7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะKey Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และเครื่องดื่มNon-Coffee Menu ในAll Café

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขาในส่วนของประเทศกัมพูชามีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆในกลุ่มCounter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา

“เรายังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆเพิ่มเติมร่วมกับ7-Elevenที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแต่ละ Segmentation และกระตุ้นยอดขายโดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง”

ส่วนภาพรวมกลุ่มธุรกิจB2C (Non 7-Eleven) ในปี2568บริษัทฯ พร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Café Business และการเพิ่มลูกค้ายาใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศนอกจากนี้ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health& Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางขายใหม่ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ในส่วนของคาแรคเตอร์มีการสร้างการรับรู้ในตัวคาแรคเตอร์ใหม่มากขึ้น



สรุปข่าว



ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆที่มาจากความร่วมมือกิจการ (M&A) , กิจการร่วมค้า (JV) เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิมและการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ก่อนหน้านี้ ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ มีรายได้ในงวด 9 เดือนแรกปี 2567 อยู่ที่ 1,431.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะตั้งเป้ารายได้เติบโตประมาณร้อยละ 10 หรือ เติบโตสูงหลักต่อเนื่อง