

Home x Financial Line x TACC กางพิมพ์เขียวปี 68 ตั้งเป้ารายได้โดยอย่างน้อย 10% ขึ้นไป รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

TACC กางพิมพ์เขียวปี 68 ตั้งเป้ารายได้โดยอย่างน้อย 10% ขึ้นไป รุกพัฒนาโปรดักส์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

Todayupdate news 15 hrs ago Financial Line



นางจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) กางแผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) รุกพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) สอดรับเทรนด์ผู้บริโภค พร้อมสร้างสินค้าใน Brand ของบริษัทฯ จากกลุ่มสินค้า Health & Wellness อีพรายได้ และผลักดันการใช้แนวคิด ESG เป็นแนวคิดสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง



นายชัยวีร์ วัลลภส ประชากรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโตอย่างน้อย 10% ขึ้นไป จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเตรียมขยายสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)



สำหรับภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งขยายสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชาและลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา ในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา "เรายังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ เติบโตร่วมกับ 7-Eleven ที่เป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองผู้ลูกค้าแต่ละ Segmentation และกระตุ้นยอดขาย โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง" ส่วนภาพรวมกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) ในปี 2568 บริษัทฯ พร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์กลุ่ม Café Business และการเพิ่มมูลค่ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนสร้างสินค้าที่เป็น Brand ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Health & Wellness Products อย่างต่อเนื่อง และมีแผนการขยายช่องทางกระจายใหม่ ขณะที่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ ในส่วนของคาเฟ่และเคอร์รี่ มีการสร้างการรับรู้ในสินค้าและเคอร์รี่ใหม่มากขึ้น

SOCIALIZE

f	Likes	3.5k
🐦	Followers	1.7k
📺	Subscribes	2.8k
📌	Followers	524
📷	Followers	849

TOTAL PAGEVIEW

7 3 9 3 7 0 5

บริการประกันภัย
ทุกความเสี่ยงภัย
เราพร้อมเคียงข้างคุณ

คุ้มครองประกันภัย
รถยนต์
สุขภาพ
ชีวิต
อสังหาริมทรัพย์

Printer Ink & Paper
ลดสูงสุด 40%

฿=600

1 ม.ค. 66 - 31 ม.ค. 66

SHOP NOW

หนังสือใหม่
และขายดี
ทุกเล่ม
ลด 10%

฿=600

1 ม.ค. 66 - 31 ม.ค. 66

SHOP NOW

รวมของเล่นเสริมพัฒนาการ
คุณภาพดี
ลดสูงสุด 60%

฿=600

1 ม.ค. 66 - 31 ม.ค. 66

SHOP NOW

โถงเบอร์ดเกม เล่นเพลิน
ลดสูงสุด 10%

฿=600

1 ม.ค. 66 - 31 ม.ค. 66

SHOP NOW

FACEBOOK

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มาจาก M&A, JV เพื่อเป็น New S-Curve สามารถมาต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

Tags # Financial Line

B2S ONLINE **Printer Ink & Paper** ลดสูงสุด 40%

มีเงินคืนสูงสุด 600 บาท ส่งฟรี 5 วันฟรี

CENTRAL RETAIL โทร. 66-21-81-86

SHOP NOW

B2S ONLINE **หนังสือไม่ลงขายดี** ลด 10% ทุกเล่ม

มีเงินคืนสูงสุด 600 บาท ส่งฟรี 5 วันฟรี

CENTRAL RETAIL โทร. 66-21-81-86

SHOP NOW

B2S ONLINE **รวมของเล่นเสริมพัฒนาการ** คุณหนูเล่น ลดสูงสุด 60%

มีเงินคืนสูงสุด 600 บาท ส่งฟรี 5 วันฟรี

CENTRAL RETAIL โทร. 66-21-81-86

SHOP NOW

B2S ONLINE **โทเกมบอร์ดเกม...เล่นเพลิน** ลดสูงสุด 10%

มีเงินคืนสูงสุด 600 บาท ส่งฟรี 5 วันฟรี

CENTRAL RETAIL โทร. 66-21-81-86

SHOP NOW

Share This

https://www.todayupdatenews.com/2025/01/tacc-68-10-b2b-b2c.html

About Todayupdatenews

f t G+ @ 0 in

Newer Article **Older Article**

มีงานซีพีทำถึง! แคสเปอร์สก็เดือนกลองสายหวาน ไซ้ 'ซ็อก โกลแลตดูโบ' หลอดลวง

เปิดเทรนด์แต่งบ้าน 2025 กับ 'NocNoc' มอคค่าคู่ส - มิถิบอล - เทคออฟโซมาบาง หรือชวนช้อปปิ้งกับแคมเปญซูเปอร์คัมแห่งนี้ 'Easy E-Receipt 2.0' ค่ะกว่าใครแถมได้ลดหย่อนภาษี

RELATED POST View More

- FINANCIAL LINE
 - FINANCIAL LINE
 - FINANCIAL LINE
- Tata Steel Thailand reports Operating Results for Q3FY25 (October - December 2024)**

Todayupdatenews Jan 29, 2025

หาวา สตีล (ประเทศไทย) เปิดเผยผลประกอบการไตรมาส 3 ปีการเงิน 2568 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567)

Todayupdatenews Jan 29, 2025

TACC กางพิมพ์เขียวปี 68 ตั้งเป้ารายได้โดยรวมน้อย 10% ขึ้นไป รุกพัฒนาโปรดัคส์ใหม่ในกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

Todayupdatenews Jan 29, 2025

BLOGGER DISQUS FACEBOOK

ไม่มีความคิดเห็น:

แสดงความคิดเห็น

หากต้องการแสดงความคิดเห็น โปรดคลิกปุ่มด้านล่างเพื่อลงชื่อเข้าใช้ด้วย Google

ลงชื่อเข้าใช้ด้วย GOOGLE

Today Update News Follow Page 201 followers



Today Update News
ประมาณ 4 เดือนที่แล้ว

#transformersTCG#vanchard#vanchardTH

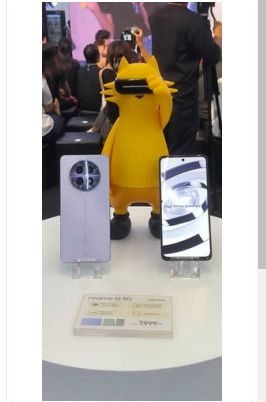
2 Comment Share

Today Update News
ประมาณ 5 เดือนที่แล้ว

พิธีสแตนด์คัมพิน่า เติมน้ำสายหล่อโครงการ "โฟร์โมสต์ส่งต่อรอยยิ้มให้เด็กไทย" ปีที่ 4 สต่อโครงการที่ตีเริ่มส่งจากบน พร้อมเสริมสร้างพัฒนาการเด็กไทย สุกาเปลี่ยนสิ่งของอย่างยั่งยืน กรุงเทพฯ 16 สิงหาคม 2567 - บริษัท โฟร์โมสต์คัมพิน่า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสแตนด์คัมพิน่า โฟร์โมสต์ในประเทศไทยและอินโดนีเซีย ร่วมกับพันธมิตรจากภาครัฐและเอกชน อาทิ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, กลุ่มมีเดีย อีทีอี, บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven สถาบันการ... See more



Like Comment Share



Today Update News
ประมาณ 9 เดือนที่แล้ว

#realmexNampraw
#MakeitrealTheHiddenGemsCastingProject
#realmexNampraw
#MakeitrealTheHiddenGemsCastingProject
#realmeMakeitreal
#realme12ProPlus5G #realme12Plus5G
#BeAPortraitMaster
#realme12Series5G #realme #realmeTH

Like Comment Share



บทความที่ได้อ HIGHLIGHT COMMENTS

- ข่าวการเมือง NT พัฒนาธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แดนนอน เปิดตำนานพรีนเดอร์สุดล้ำแห่งยุค "SELPHY" ตลอดความสำเร็จ 20 ปี หอมอดขายรวมทั่วโลกได้มากกว่า 17 ล้านเครื่อง ชูจุดเด่นด้านพิมพ์ภาพคมชัด มีสินค้าใส่พกพา พร้อมแอปฯเชื่อมต่อผ่านสมาร์ตโฟน ส่งพิมพ์ภาพได้ทันที ตอบโจทย์วิถีโลกที่เคลื่อนไหว
- เปลี่ยนสีลิ้นในโลกสวยได้ทุกวันกับฟิลเตอร์เลนส์ 4 สีจาก Glassiq ในคอลเลกชันใหม่ "Glassiq x BINKO Sky Diary Collection"
- ครั้งแรกในเมืองไทย!!! สัมมนาเพื่อเอาใจรักนกหายได้ทุกโรคในน้ำขัง