



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้สำนักงาน กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มใน โลกดรีนร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มชนิดผง ที่จัดทำจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในมุม All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล และเครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้แก่ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) โซลีนผลไม้และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา ทริวา (TRIVA) และ License Business

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,970.87	1,727.44	1,533.43	1,346.48
ค่าใช้จ่าย	1,650.84	1,460.65	1,240.13	1,083.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	247.29	206.61	235.15	214.24

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,220.09	1,115.60	1,178.70	1,064.61
หนี้สิน	495.46	397.91	415.81	322.18
ส่วนผู้ถือหุ้น	724.82	714.16	762.89	742.43

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	279.60	198.38	271.81	223.03
กิจกรรมลงทุน	4.60	91.35	-67.22	-88.03
กิจกรรมจัดหาเงิน	-246.88	-279.26	-190.29	-202.07

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.41	0.34	0.39	0.35
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.22	32.71	35.20	38.02
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.36	11.85	15.34	15.91
D/E Ratio (เท่า)	0.68	0.55	0.55	0.43
ROE (%)	34.37	27.98	31.24	29.25
ROA (%)	27.41	22.47	26.37	25.87

แผนธุรกิจ

1. เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลักด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
2. มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่
3. มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทและในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 23 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,953.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 240.19 ล้านบาท คิดเป็น 14.02% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มี 1,702.91 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก (n) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจาก (n) การเพิ่มขึ้นของการบริโภคของ ลูกค้ากลุ่มนักเรียน พนักงานบริษัท และนักท่องเที่ยวที่มากกว่าปี ที่แล้ว และโครงการ E-Receipt ในช่วงต้นปี (ข) รายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศ เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลัก บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับงวด ปี 2567 จำนวน 1,968.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241.94 ล้านบาท คิดเป็น 14.01% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,726.40 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงทำให้มีสัดส่วนของต้นทุนและค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา
- บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 1,304.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151.63 ล้านบาท คิดเป็น 13.15% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุน 1,153.06 ล้านบาท หรือคิดเป็น 66.78% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยต่อส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด ปี 2567 เท่ากับ 33.22% เพิ่มขึ้น 0.51 จุด จากปีก่อนที่มีอัตราส่วน 32.71% เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในระหว่างปี
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 243.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.93 ล้านบาท คิดเป็น 19.02% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อน 204.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.47% เพิ่มขึ้น 0.53% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิ 11.94% สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในปี ปัจจุบัน และการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ

พัฒนาที่สำคัญ

- เปิดโรงงานที่ 3 อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโกลด์ คือ ชาเขียวมะลิ ที่ร้าน 7-Eleven
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโกลด์ คือ น้ดื่มมะนาว ที่ร้าน 7-Eleven

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ของรายได้จากการขาย ณ ปี 2567 ดังนั้น หากบริษัทฯสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผล กระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโกลด์เพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตรา สินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

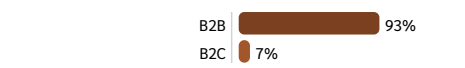
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำเร็งที่ผ่านมาของบริษัท

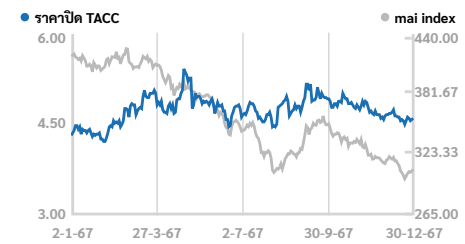
- TACC ได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ประจำปี 2567
- TACC ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ (ISO9001:2015, Quality Management System)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / AGRO



ณ วันที่ 30/12/67	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	11.17	21.72	41.84
P/BV (เท่า)	4.17	2.98	1.55
Dividend yield (%)	7.81	3.13	2.47

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	2,821.12	2,650.88	3,891.20
ราคา (บาท/หุ้น)	4.64	4.36	6.40
P/E (เท่า)	11.17	13.61	15.66
P/BV (เท่า)	4.17	3.86	5.40

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 17/03/2568



- นาย ชัชวีร์ วัฒนสุข (16.90%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (6.76%)
- นาย ทนุธรรม เกียรติพิบูลย์ (3.94%)
- นางสาวกานันท์ สุวรรณเมธานนท์ (1.65%)
- นาย ณัฐจักร เสียงยศ (1.55%)
- อื่น ๆ (69.20%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📧 <http://www.taccconsumer.com>
- ✉ ir@taccconsumer.com
- ☎ 0-2717-2898 ต่อ 77
- 📍 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวง สวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนและขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่อาจรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่มีปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ลงทุน และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่มีปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่มีปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย