



Analyst Meeting

Operating Results 1Q2025
T.A.C. Consumer PCL

Our Major Shareholders

Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	102,629,825	16.880%
2. Thai NVDR Company Limited	41,837,779	6.881%
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	23,947,843	3.939%
4. Ms.Pawenee Suwanmethanont	10,040,000	1.651%
5. Mr.Nuthajak Liengchayetz	9,452,800	1.555%
6. Mr.Parinya Therawor	9,200,000	1.513%
7. Mrs.Nantana Suwanparin	8,933,572	1.469%
8. Mr. Chanaphan Piriyaphan	8,000,000	1.316%
9. T.A.C.Consumer PCL (Treasury stock)	8,000,000	1.316%
10.Mr. Chai Manopas	7,288,000	1.199%

Shareholder	#Shares	% Shares
11. Ms. Piyada Khunsongkiat	5,820,800	0.957%
12. Miss Nichana Suwanparin	5,000,000	0.822%
13. Mr. Chavis Suwanparin	5,000,000	0.822%
14. Mr. Kasidi Suwanparin	5,000,000	0.822%
15. Ms.Pinporn Tubtimcharoon	4,516,900	0.743%
16. Mrs.Chirapan Khotcharit Choosang	4,244,954	0.698%
17. Ms. Patcharamon Panchatrap	4,200,400	0.691%
18. Mrs. Nuchara Vayakornvichitr	3,867,400	0.636%
19. Mr. Vorapote Amnueypol	3,200,000	0.526%
20.Mr. Thiradech Manasnayakorn	2,919,000	0.480%



As of May 7, 2025

Total Shareholders

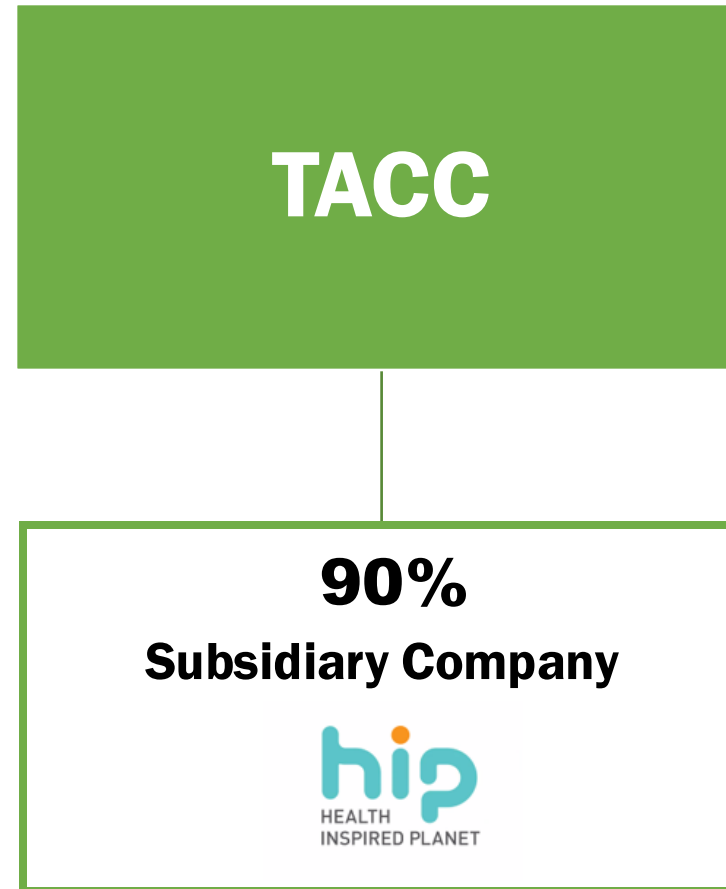
13,579

- **Thai Shareholders** **13,556**
- **Foreign Shareholders** **23**



75.41%
Free float

Shareholder Structure of Business Group



(The Company is in the process of closing)

Agenda



Our Business

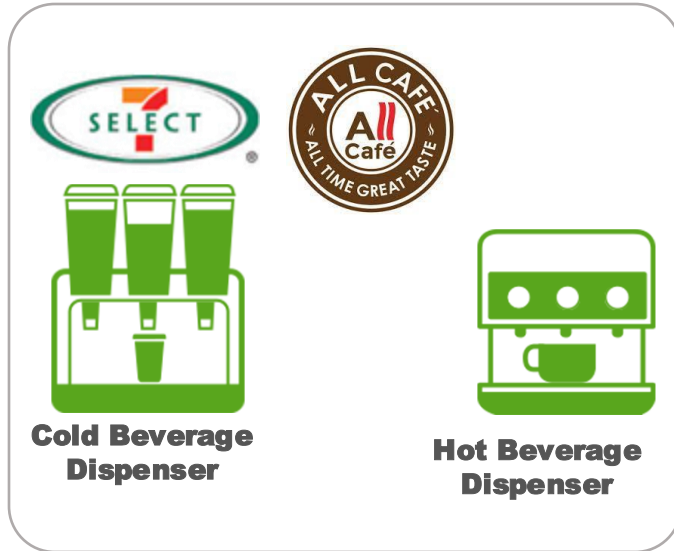


**1Q2025
Financial Figures**



**2025
Strategic Direction**

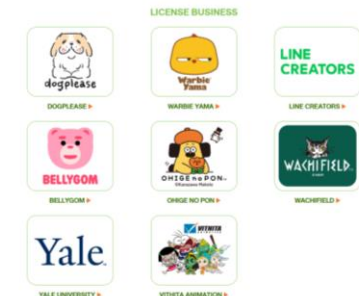
Our Business



89%
B2B (7-Eleven)

11%
B2C (Non 7-Eleven)

Year	B2B	B2C
2022	93%	7%
2023	94%	6%
2024	93%	7%



TACC B2B (7-Eleven)

Exclusive for 7-Eleven

Covers 3 segments in Beverages

1 Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Seasonal Flavor : Apple Tea, Drinking Yogurt, Oleang, Jasmine Green Tea



13,000 outlets (+400)

Total 7-Eleven 1Q2025 = 15,430 outlets
(+185) From Y2024

2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea, Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Lychee Jelly Pink, Blue FUNTASY



12,000 outlets (+500)

3 Hot Beverage Dispenser



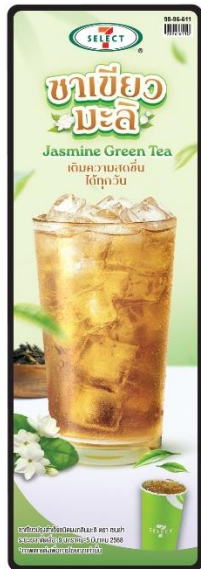
377 outlets

1Q2025 B2B (7-Eleven) New Flavor

Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser

Seasonal Flavors



9 Jan



6 Mar



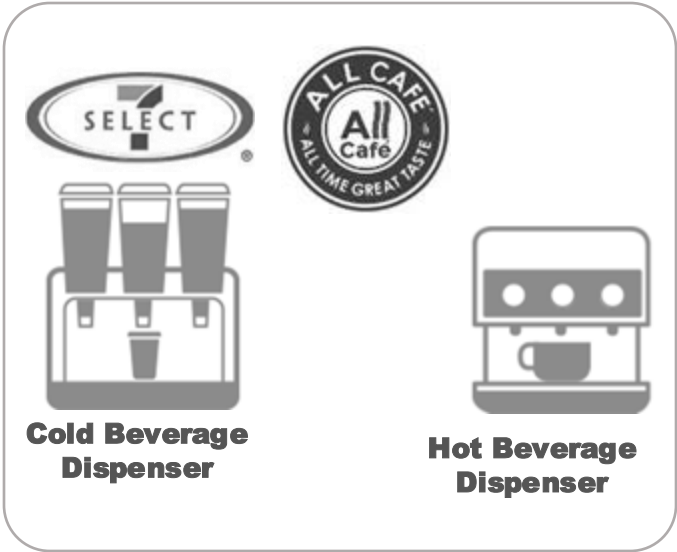
2 May

2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner

Core Flavor



1Q2025 B2C Own Brands



89%
B2B (7-Eleven)

11%
B2C (Non 7-Eleven)



Expertise on Café Business



Thailand 300 outlets
International 50 outlets



1,500 outlets
(+140 from Y2024)

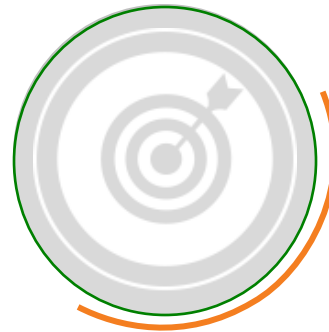
Agenda



Our Business



**1Q2025
Financial Figures**



**2025
Strategic Direction**

TACC 1Q2025 Financial Highlight

Consolidated Performance

Sales Revenue



529.98
Million Baht



+15.37% Y-o-Y

(a) Sales in 7-Eleven increased from continuous promotional campaigns to boost sales of 7-Eleven customers.

(b) The trend of Thai milk tea and matcha green tea in the consumers.

(c) Domestic sales increased due to launched new product with key customers and the expansion of key customers' store networks.

GP Margin



32.51%



-1.36% Y-o-Y

This is because the increase in cost of sales has a higher portion than the increase in revenue.

Net Profit



73.10
Million Baht



+21.08% Y-o-Y

An increase in net profit was driven by the Group's revenue growth, effective operation expense management throughout the year, and a decrease of the subsidiary's operating expenses from the ceasing operation.

TACC 1Q2025 Financial Position

Consolidated Performance

Total Asset



1,287
Million Baht



+5.49% Y-o-Y

Total Liability



489
Million Baht



-1.21% Y-o-Y

Total Equity



798
Million Baht



+10.06% Y-o-Y

Trade and Other Receivables / Other
Current Financial Assets

Trade and
Other Account Payable

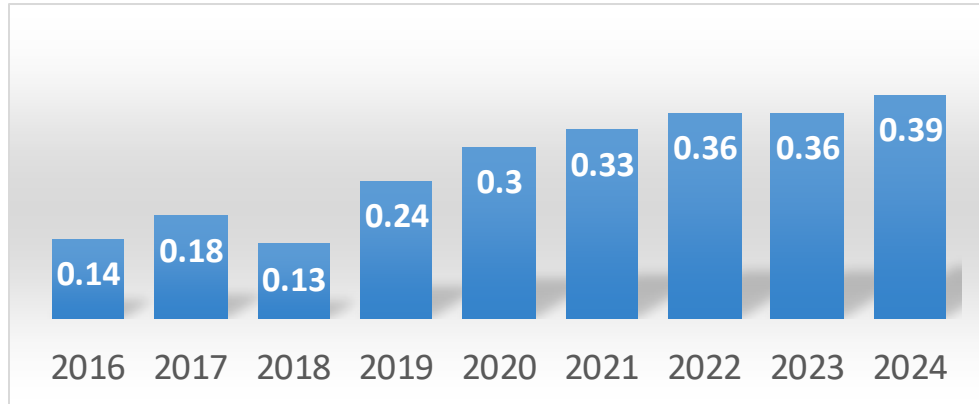
Profit & Dividend
Payment

Financial Ratio

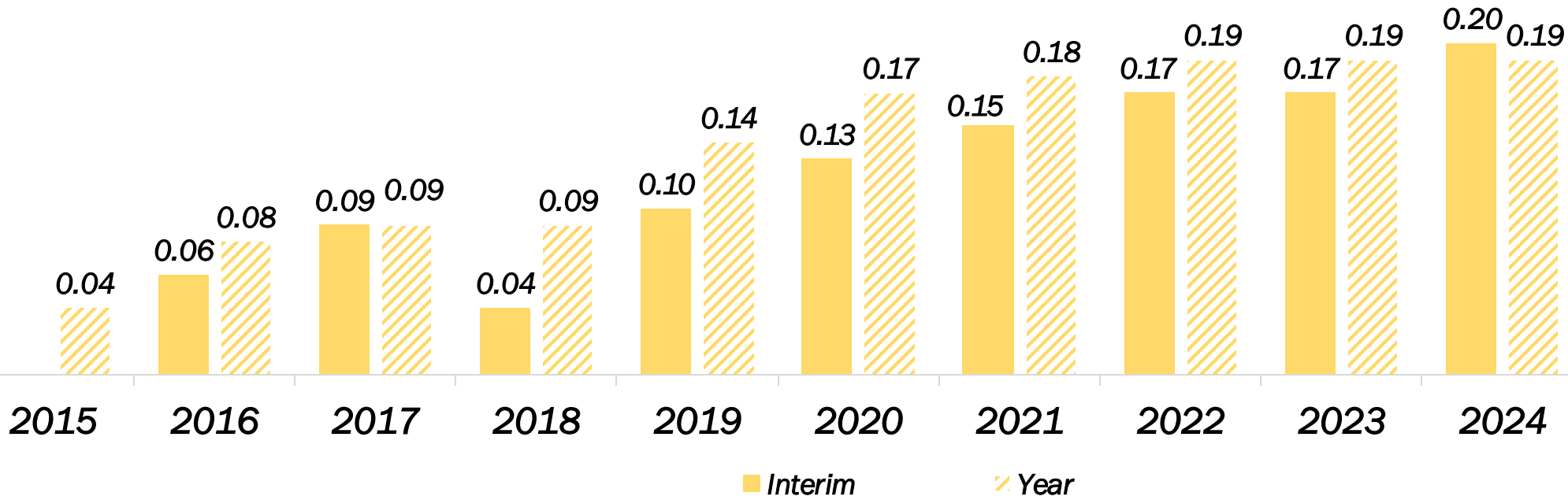
Financial Ratio	เกณฑ์ 2568	ไตรมาส 1 ปี 2567	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า)	> 2	2.45	2.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	2.16	2.06
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	62	64
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	69	66
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 20	27	19
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 30 %	32.36%	33.21%
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 11 %	13.66%	12.43%
EBITDA (%)	> 15%	19.03%	17.09%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 21%	30.59%	32.71%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 15%	19.06%	19.65%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0	0.61	0.66

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

Dividend Payment



(Baht per share)
Dividend Yield = 8.80%
Base on close price 4.38 Baht
YTD as of 11/6/2025



Remark : Dividend Payment for period Jan 1- Dec 31, 2024 paid on May 21, 2025 at 0.19 baht per share
 Dividend Yield = 8.80% as of 11/6/2025, Base on close price 4.38 Baht

Agenda



Our Business



**1Q2025
Financial Figures**



**2025
Strategic Direction**

2025 Strategic Direction

Sustainable Growth to 2 Billion Business



3 Strategic Growth Pillars

1 Core Business Regeneration

- New trend & lifestyle
- Consumer Fragmentation

2 TACC Own Brand Acceleration

- New category
- New geography

3 Partnership Ecosystem Collaboration

- Cost optimization
- Supply innovation & sustainability

3 Years Investment Plan (2025-2027)

TACC Factory

- Product line extension

Investment Venture





7-Eleven
Delivery



Cold Beverage Dispenser



2 May



116 outlets
(+4 from Y2024)

CAMBODIA



15 outlets
(+5 from Y2024)

LAOS

1 Core Business Regeneration | YTD 2025 Café Business



Signature Menu



Seasonal Menu



**1,500 outlets
(+140 from Y2024)**

• **Consumer Fragmentation**



2 TACC Own Brand Acceleration



TRIVA
CAFE VISION



Shopee



LINE SHOPPING

makro
Cambodia

TikTok
SHOP



Gourmet
Market



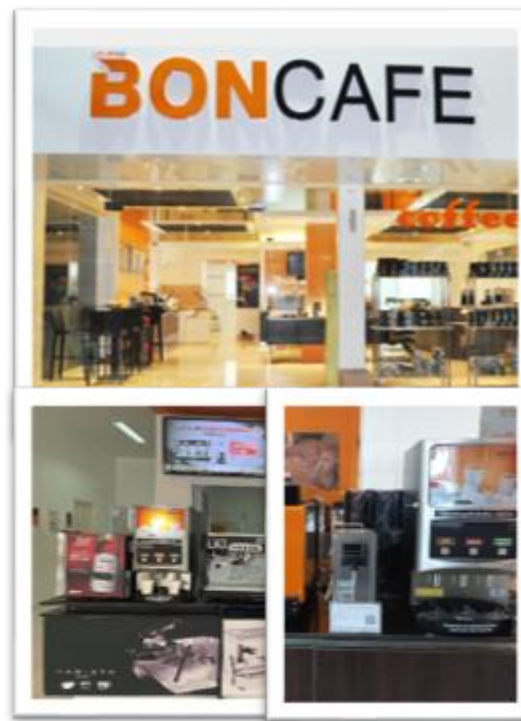
Bloss
— Natura —



ALL
ONLINE



YTD 2025 MOU with BONCAFÉ



Hot vending 306 units
(+36 from Y2024)

2 TACC Own Brand Acceleration



- New category



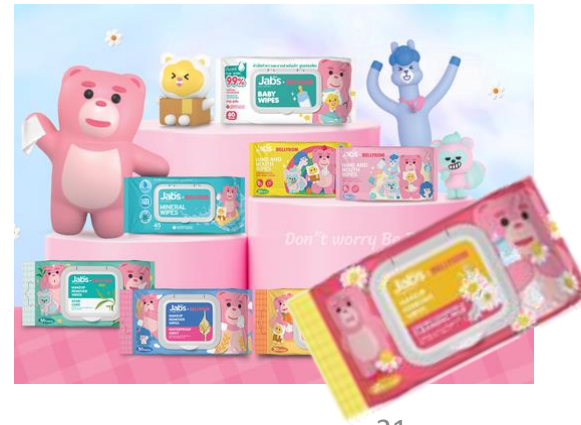
Thaifex 2025

2 TACC Own Brand Acceleration | YTD 2025 License Business

Domestic License



International License



TACC ESG Framework

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปรัชญาองค์กร

Business Purpose

“การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน”

กรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร

บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
ตามหลักธรรมาภิบาลโปร่งใส
ตามหลักความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ
TACC เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
อย่างยั่งยืน

มุ่งมั่นต่อนโยบายคุณภาพ
และความปลอดภัยของอาหาร โดยผลิตเครื่องดื่ม
และสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องกับ
ข้อกำหนดกฎหมาย และข้อกำหนดลูกค้า
ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และพัฒนาอย่าง
ต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี

สร้างชาว TACC+
โดยการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้
เน้นแนวคิดแบบเติบโต และส่งเสริมให้
พนักงานในองค์กรตระหนักในความยั่งยืน
ทุกมิติ

องค์กร ะ กอบ ค ว ม ยั่งยืน

TACC's SDGs Y2025

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



E

S

G



YTD 2025 ESG Activities

E

Solar Rooftop TACC's Factory



S

CSR Activities



G

Declare CAC



2 | Declare

Declare! Becoming our Signatory Company is the gateway to CAC certification. By signing the Declaration, you will get access to our free Road to Certify and SME Clinic briefing sessions and join our community of members that can share knowledge and experience.

[Learn More](#)



Q&A

IR Contact :

Tel : +66-2-717-2898#77

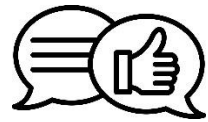
Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com

<https://www.facebook.com/TACConsumer>

T.A.C. Consumer PCL

**9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250**



แบบสำรวจความคิดเห็นกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

