



Analyst Meeting

Operating Results 3Q2025
T.A.C. Consumer PCL

Our Major Shareholders

Shareholder	#Shares	% Shares
1. Mr.Chatchawe Vatanasuk	101,956,025	16.769%
2. Thai NVDR Company Limited	42,491,579	6.989%
3. Mr.Thanutum Kiatphaibool	23,947,843	3.939%
4. Ms.Pawenee Suwanmethanont	10,040,000	1.651%
5. Mr.Nuthajak Liengchayetz	9,452,800	1.555%
6. Mr.Parinya Therawor	9,200,000	1.513%
7. Mrs.Nantana Suwanparin	8,933,572	1.469%
8. Mr. Chanaphan Piriyaphan	8,000,000	1.316%
9. T.A.C.Consumer PCL (Treasury stock)	8,000,000	1.316%
10.Mr. Chai Manopas	7,288,000	1.199%

Shareholder	#Shares	% Shares
11. Ms. Piyada Khunsongkiat	5,820,800	0.957%
12. Miss Nichana Suwanparin	5,000,000	0.822%
13. Mr. Chavis Suwanparin	5,000,000	0.822%
14. Mr. Kasidi Suwanparin	5,000,000	0.822%
15. Ms.Pinporn Tubtimcharoon	4,344,500	0.715%
16. Mrs.Chirapan Khotcharit Choosang	4,244,954	0.698%
17. Ms. Patcharamon Panchasrap	4,200,400	0.691%
18. Mr.Paitoon Panuthuwadeethorn	3,867,400	0.559%
19. Aioi Bangkok Insurance PCL	3,000,000	0.493%
20. Mrs. Nuchara Vayakornvichitr	2,988,600	0.491%



As of Aug 25, 2025

Total Shareholders

13,262

- **Thai Shareholders**
- **Foreign Shareholders**

13,237

25



75.41%

Free float

Agenda



Our Business

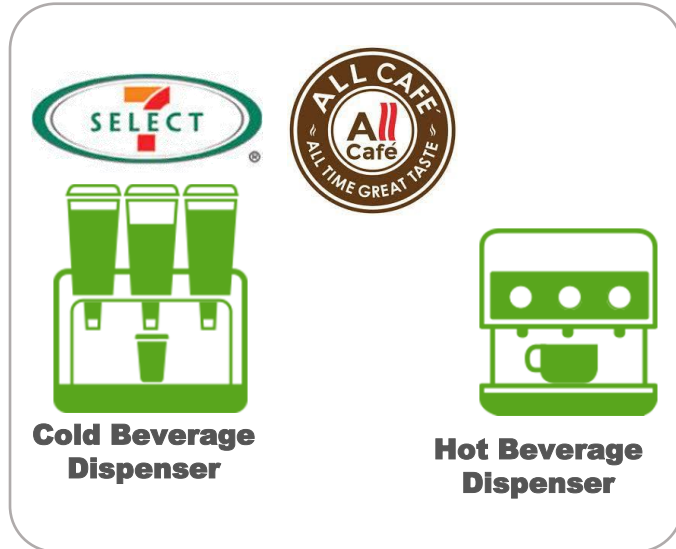


**3Q2025
Financial Performance**



**2025
Strategic Progress
& Business Updates**

Our Business



89%
B2B (7-Eleven)

11%
B2C (Non 7-Eleven)

Year	B2B	B2C
2022	93%	7%
2023	94%	6%
2024	93%	7%



Café Business



TACC B2B (7-Eleven)

Exclusive for 7-Eleven

Covers 3 Segments in Beverages

1 Cold Beverage Dispenser



Core Flavor : Espresso, Latte, Milk Tea
Seasonal Flavor : Apple Tea, Drinking Yogurt,
Oleang, Jasmine Green, Tea, Americano,
Lychee



14,200 outlets (+200)

Total 7-Eleven 3Q2025 = 15,764 outlets

(+516) From 2Q2025

2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner



Core Flavor : Thai Milk Tea, Matcha Green Tea, Lemon Ice Tea,
Taiwan Milk Tea
Optional core : Fruit Yogurt
Seasonal Flavor : Pure Matcha



12,350 outlets (+300)

3 Hot Beverage Dispenser



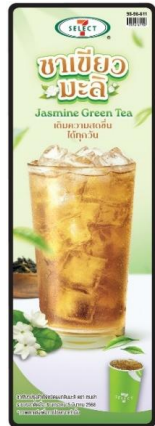
338 outlets

3Q2025 B2B (7-Eleven) New Flavor

Drive category excitement via new news

1 Cold Beverage Dispenser

Seasonal Flavors



9 Jan



6 Mar



2 May



10 July

2 Non-Coffee Menu at All Café coffee corner

Core Flavors



New Flavors

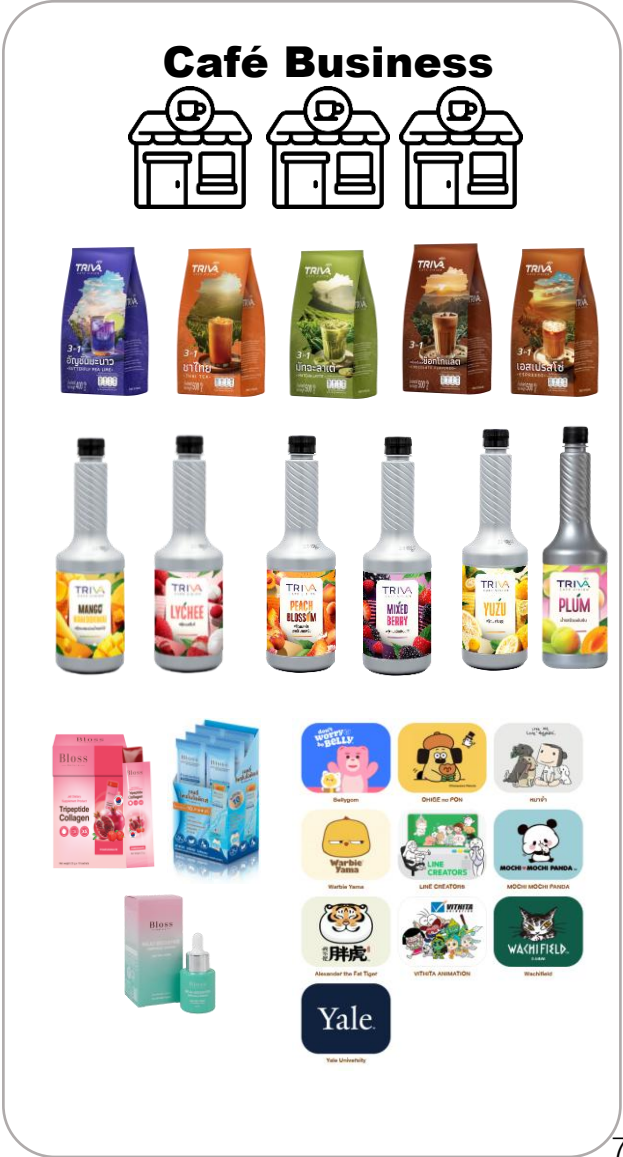
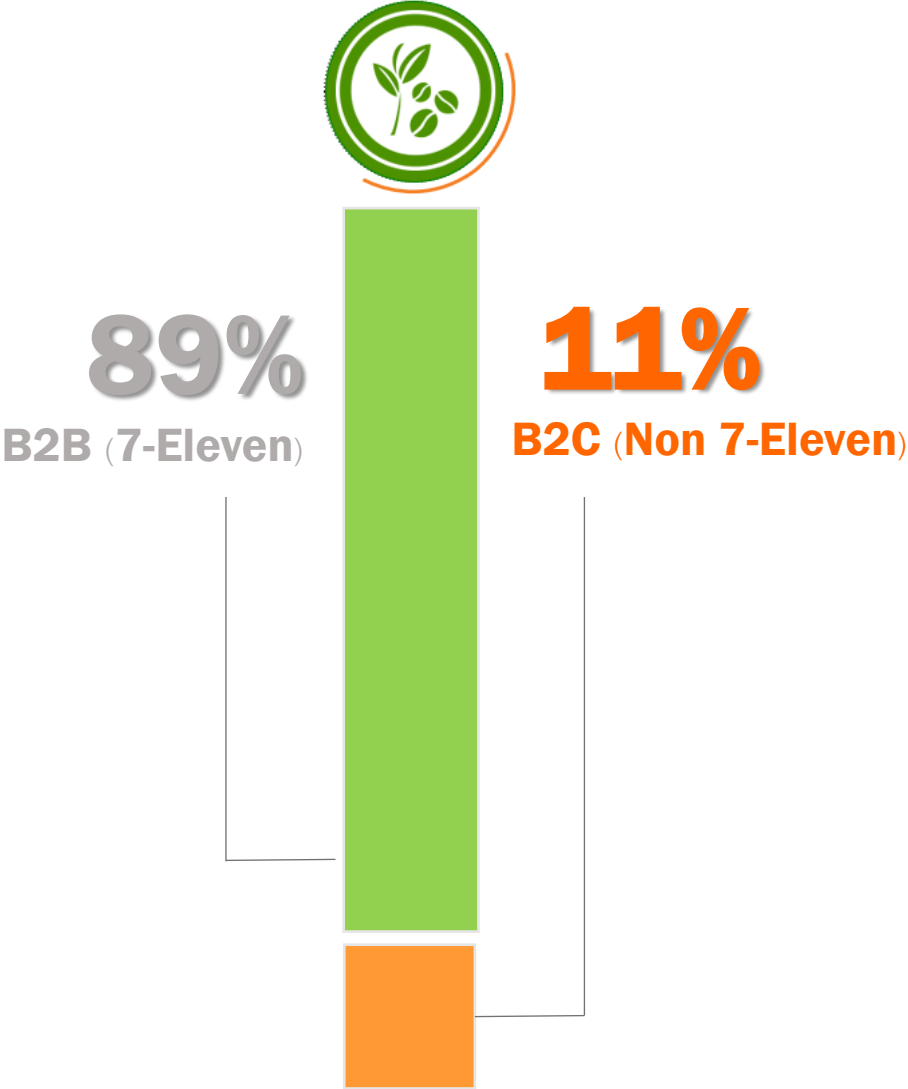
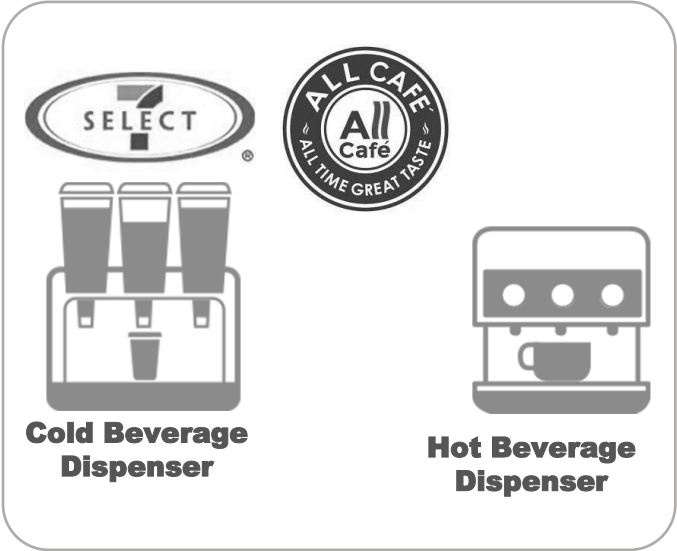


7 Aug



11 Sep

3Q2025 B2C Non 7-Eleven



Expertise on Café Business



Thailand 300 outlets
International 50 outlets



1,885 outlets
(as of 3Q2025)
(+185 from 2Q2025)

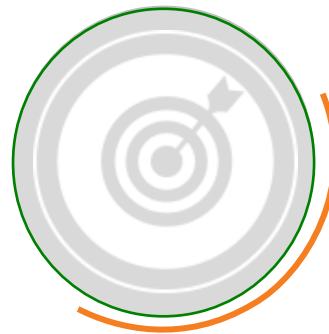
Agenda



Our Business



**3Q2025
Financial Performance**



**2025
Strategic Progress
& Business Updates**

TACC 3Q2025 Financial Highlight

Consolidated Performance

Sales Revenue



618.97
Million Baht



+28.60% Y-o-Y

- (a) The main contributing factor was the increase in revenue from products sold in 7-Eleven stores from domestic consumption.
- (b) The trend of Thai milk tea and matcha green tea in the consumers.
- (c) The Group introduced new products to the market in collaboration with 7-Eleven

GP Margin



32.03%



-1.19% Y-o-Y

Due to the increase in cost of sales.

Net Profit



89.99
Million Baht



+48.98% Y-o-Y

The increase in net profit was driven by the Group's revenue growth, effective operating expense management throughout the year, and lower subsidiary operating expenses after ceasing certain operations.

TACC 3Q2025 Financial Position

Consolidated Performance

Total Asset



1,206
Million Baht



-1.23% y-o-y

Trade and other receivables / Other
Current Financial Assets

Total Liability



479
Million Baht



-3.23% y-o-y

Trade and
other account payables

Total Equity



727
Million Baht



+0.41% y-o-y

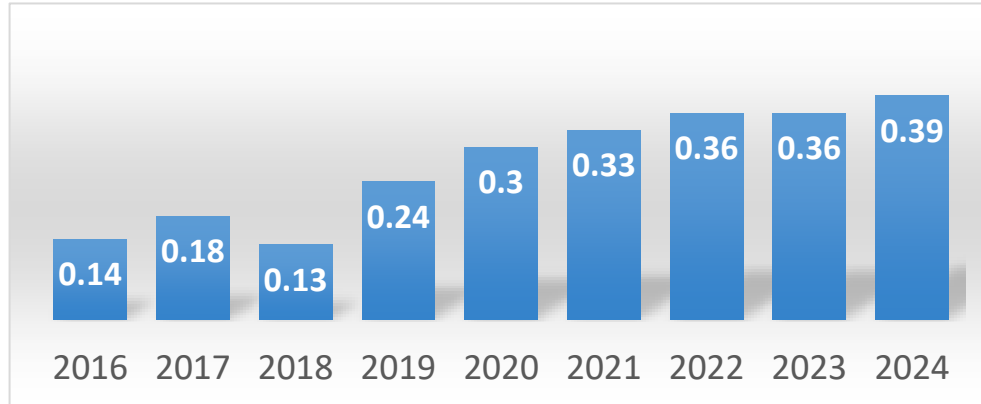
Profit from the period

Financial Ratio

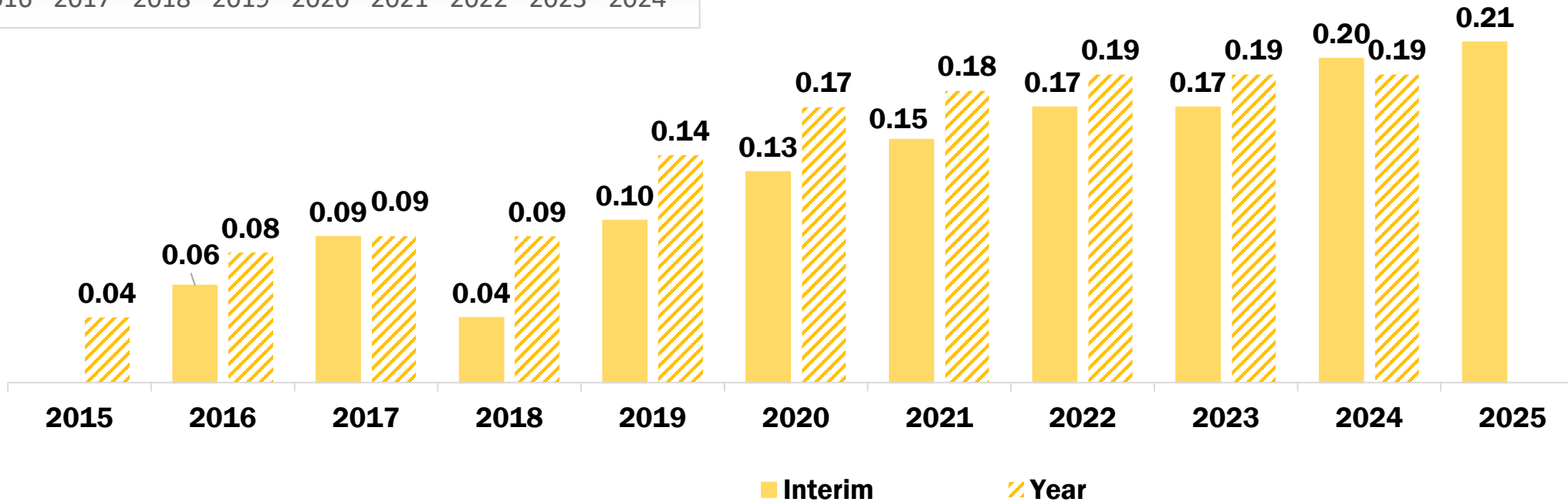
Financial Ratio	เกณฑ์ 2568	ไตรมาส 3 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2568	ปี 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง/Current Ratio (เท่า)	> 2	2.33	2.24	2.45	2.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว/Quick Ratio (เท่า)	> 1	2.08	1.91	2.16	2.06
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย/Average Collection Period (วัน)	เครดิตเทอม 45-75	62	60	62	64
ระยะเวลาชำระหนี้/Average Payment Period (วัน)	เครดิตเทอม cash-60	60	69	69	66
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย/Average Sale Period (วัน)	< 20	23	30	27	19
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น/ Gross Profit Margin (%)	> 30 %	32.18%	32.26%	32.36%	33.21%
อัตรากำไรสุทธิ/ Net Profit Margin (%)	> 11 %	14.05%	13.77%	13.66%	12.43%
EBITDA (%)	> 15%	19.48%	19.16%	19.03%	17.09%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น/ Return on Equity (%)	> 21%	37.57%	32.76%	30.59%	32.71%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์/ Return on Assets (%)	> 15%	22.76%	19.43%	19.06%	19.65%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/ Debt to Equity Ration (เท่า)	< 1.0	0.65	0.69	0.61	0.66

สรุป โดยภาพรวมอัตราส่วนทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

Dividend Payment



(Baht Per Share)
 Dividend Yield = 7.93%
 Based on close price 4.92 Baht
 YTD as of 18/11/2025



Remark : Dividend Payment for period Jan 1- Jun 30, 2025 paid on Sep 5, 2025 at 0.21 baht per share

Agenda



Our Business



**3Q2025
Financial Performance**



**2025
Strategic Progress &
Business Updates**

2025 Strategic Direction

Sustainable Growth to 2 Billion Business



3 Strategic Growth Pillars

1 Core Business Regeneration

- New trend & lifestyle
- Consumer Fragmentation



2 TACC Own Brand Acceleration

- New category
- New geography

3 Partnership Ecosystem Collaboration

- Cost optimization
- Supply innovation & sustainability



3 Years Investment Plan (2025-2027)

TACC Factory

- Product line extension

Investment Venture



1 Core Business Regeneration | YTD 2025 B2B 7-Eleven Growth Pillars



Core Business via Promotion








Channel Expansion via Delivery Platform




ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)
49 บาท	20 บาท	35 บาท	45 บาท
ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)
49 บาท	20 บาท	35 บาท	45 บาท
ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)	ชาเขียวมะลิ (Jasmine Green Tea)
49 บาท	20 บาท	35 บาท	45 บาท

New Products via New Launch












125 outlets
(+13 from 2Q2025)

CAMBODIA



20 outlets
(+10 from 2Q2025)

LAOS

1 Core Business Regeneration | YTD 2025 Café Business



Signature Menu



Seasonal Menu



Consumer Fragmentation



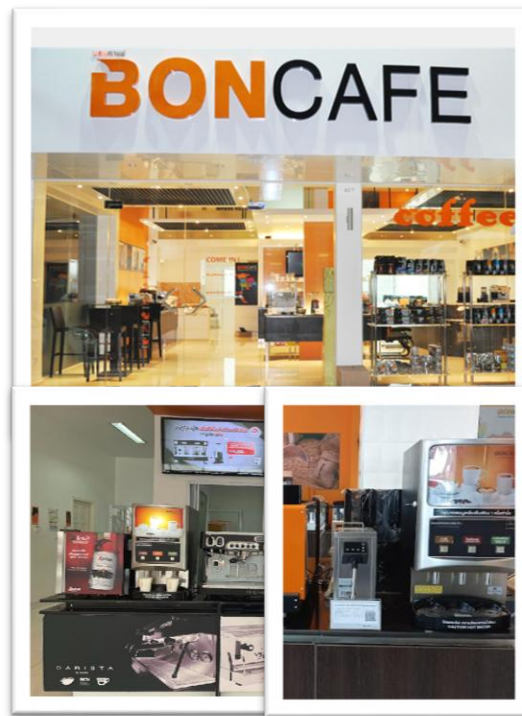
1,885 outlets
(as of 3Q2025)
(+185 from 2Q2025)

2 TACC Own Brand Acceleration



Restech 2025

YTD 2025 MOU with **BONCAFÉ**

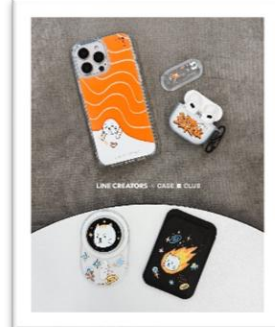


Hot vending 358 units
(+18 from 2Q2025)

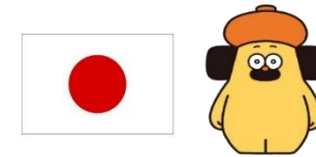


2 TACC Own Brand Acceleration | YTD 2025 License Business

Domestic License



International License



OHIGE no PON



Bellygom



2 TACC Own Brand | New Character

“Mochi Mochi Panda”

NEW



Dekapan



Dekapan (เดกะปัง)

แพนด้าตัวใหญ่ที่มีนิสัยสบาย ๆ และไม่รีบร้อน ชอบทำจิปปังจากแก้มของตัวเอง และเมื่อหิวก็จะกินมันเข้าไปอย่างง่ายดาย

Chibipan



Chibipan (จิปปัง)

แพนด้าตัวเล็กจอมซน ที่ถูกสร้างขึ้นมาจากทั้งหมดจากเดกะปัง! พวกมันรักเดกะปังมาก! จิปปังมีหลากหลายประเภท.

“Alexander the Fat Tiger”

NEW



我不是胖虎

Alexander the Fat Tiger



© 2017-2024 BU2MA All Rights Reserved



เสือไซบีเรียหน้ากลมที่ได้รับการเลี้ยงดูอย่างดีเกินไป เขามักจะแสดงสีหน้าเย็นชา แต่บางครั้งก็ทำตัวเป็นแบบไม่ทันตั้งตัว เขาใส่ใจ **Little Fluffy** มาก และพยายามอย่างเต็มที่ที่จะเป็นพ่อแม่ที่ดี



ลูกเสือตัวน้อย เขาถูกพบในหิมะโดยเจ้าเสืออ้วน เขาไม่รู้ว่าตัวเองชื่ออะไร หรือมาจากที่ไหน ตอนแรกเขากลัวเจ้าเสืออ้วน แต่ตอนนี้เขากลับมองเจ้าเสืออ้วนด้วยความเคารพและชื่นชมอย่างมาก

TACC ESG Framework

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปรัชญาองค์กร

Business Purpose

“การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน”

กรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร

บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
ตามหลักธรรมาภิบาลโปร่งใส
ตามหลักความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ
TACC เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
อย่างยั่งยืน

มุ่งมั่นต่อนโยบายคุณภาพ
และความปลอดภัยของอาหาร โดยผลิตเครื่องดื่ม
และสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย สอดคล้องกับ
ข้อกำหนดกฎหมาย และข้อกำหนดลูกค้า
ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และพัฒนาอย่าง
ต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่ดี

สร้างชาว TACC+
โดยการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้
เน้นแนวคิดแบบเติบโต และส่งเสริมให้
พนักงานในองค์กรตระหนักในความยั่งยืน
ทุกมิติ

องค์ประกอบความยั่งยืน

TACC's SDGs Y2025

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



E

S

G



T.A.C.C. to 3rd
decade

E



✓ **Sustainable Packaging**
green CARTON
by SCGP 



S



ESG 101

ESG 101 พื้นฐานความรู้ ด้านความยั่งยืน

100%
on Nov 2025

G



ហ៊ុក ឌី.អេ.ស៊ី. គណបក្សសេរីជាតិ (អសប)

[illegible][illegible]

TAC Cost / max RCI

T.A.C. Consumer PCL, 23rd Floor, UM Tower.



Q&A

IR Contact :

Tel : +66-2-717-2898#77

Email : ir@tacconsumer.com

www.tacconsumer.com

<https://www.facebook.com/TACConsumer>

T.A.C. Consumer PCL

**9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250**

แบบสำรวจความคิดเห็นกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

