

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ สินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าไลฟ์สไตล์โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโกดังในร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มชนิดผง ที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในมุม All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล และเครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้แก่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) โซรปผลไม้และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา ทริวา (TRIVA), ขนมเยลลี่บุกผสมเมล็ดเจียตรา HAY , Bloss Natural และ License Business

งบการเงิน

	2568	2567	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,410.82	1,970.87	1,727.44	1,533.43
ค่าใช้จ่าย	2,027.41	1,650.84	1,460.65	1,240.13
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	299.17	247.29	206.61	235.15

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,321.79	1,220.09	1,115.60	1,178.70
หนี้สิน	541.43	495.46	397.91	415.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	780.85	724.82	714.16	762.89

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	271.28	279.60	198.38	271.81
กิจกรรมลงทุน	-81.90	4.60	91.35	-67.22
กิจกรรมจัดหาเงิน	-250.93	-246.88	-279.26	-190.29

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.50	0.41	0.34	0.39
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.13	33.22	32.71	35.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.40	12.36	11.85	15.34
D/E Ratio (เท่า)	0.69	0.68	0.55	0.55
ROE (%)	39.74	34.37	27.98	31.24
ROA (%)	30.17	27.41	22.47	26.37

แผนธุรกิจ

1. เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลักด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
2. มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่
3. มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทและในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีควมรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact และตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่าง Sustainable Development Goal และสอดคล้องกับคู่มือรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 23 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,399.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 445.43 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.80% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย ของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่ม ผู้บริโภคที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้านำรายหลัก และ ออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก
- กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริหารรวมจำนวน 1,628.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 323.70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.81% จากปีก่อนโดยเพิ่มขึ้นตามยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ราคาต้นทุนของวัตถุดิบหลักคือ กาแฟ ยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 770.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.13% ลดลง 1.09 จุด จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 33.22% เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น
- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 298.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.28 ล้านบาท คิดเป็น 22.70% โดยคิดเป็น อัตรากำไรสุทธิ 12.46% ซึ่งลดลง 0.01% จากปีก่อน เนื่องจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบันการบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพของ บริษัทฯ และการลดลงของค่าใช้จ่ายของบริษัทที่ย่อยจากการหยุดดำเนินธุรกิจ

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโกดังเย็น "น้ำลีนี่"
- เข้าร่วมงาน Bangkok Illustration Fair 2025 โชว์ราคาแคตตาล็อก OHIGE no PON

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89 ของรายได้จากการขาย ณ ปี 2568 ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 9 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

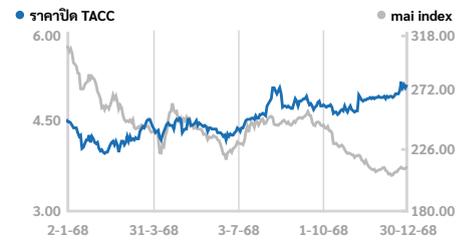
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับรางวัล Best Company Performance Awards จาก SET Awards 2025 พร้อมทั้ง Outstanding Company Performance Awards รางวัล Outstanding CEO Awards และรางวัล Outstanding IR Awards.

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 30/12/68	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	10.34	19.78	60.23
P/BV (เท่า)	4.25	2.10	1.12
Dividend yield (%)	7.57	7.36	3.99

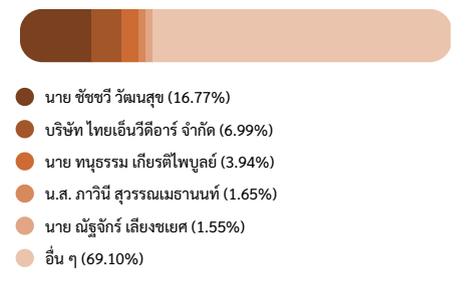
	30/12/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	3,131.20	2,821.12	2,650.88
ราคา (บาท/หุ้น)	5.15	4.64	4.36
P/E (เท่า)	10.34	11.17	13.61
P/BV (เท่า)	4.25	4.17	3.86

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 25/08/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.taccconsumer.com
- ir@taccconsumer.com
- 0-2717-2898 ต่อ 77
- 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการหรือที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในการมี และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้ลงทุน รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ต้นเอกสารหรือข้อมูลนี้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย