

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโลกดัตในร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มชนิดผง ที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในเมนู All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้แก่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) ชีวรับผลไม้และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ทริวา (TRIVA) ,และ License Business

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,325.47	1,113.99	2,410.82	1,970.87
ค่าใช้จ่าย	1,068.55	921.58	2,027.41	1,650.84
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	203.98	152.20	299.17	247.29

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,379.46	1,284.80	1,321.79	1,220.09
หนี้สิน	521.14	522.01	541.43	495.46
ส่วนผู้ถือหุ้น	858.83	763.01	780.85	724.82

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	184.41	61.60	271.28	279.60
กิจกรรมลงทุน	17.35	128.85	-81.90	4.60
กิจกรรมจัดหาเงิน	-131.76	-119.55	-250.93	-246.88

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.34	0.25	0.50	0.41
อัตราค่าขึ้นต้น (%)	31.97	32.22	32.13	33.22
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.39	13.66	12.40	12.36
D/E Ratio (เท่า)	0.61	0.68	0.69	0.68
ROE (%)	43.28	36.20	39.74	34.37
ROA (%)	33.62	28.97	30.17	27.41

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลักด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่
- มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทและในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact และตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่าง Sustainable Development Goal และสอดคล้องกับคู่มือรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 24 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับงวดเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการรวม 1,321.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.30 (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจหลัก โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากยอดขายผ่านช่องทางร้าน 7-Eleven และร้านกาแฟพันธุ์ไทย ที่ขยายตัวดี ความนิยมของผลิตภัณฑ์กลุ่มชาไทยและชาเขียวที่เพิ่มขึ้นตลอดจนการขายความร่วมมือทางธุรกิจกับลูกค้ารายสำคัญ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง
- สำหรับงวดเดือนแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 203.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.05 จากร้อยละช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.30 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15.44 จากร้อยละ 13.74 ในปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกดัตในร้าน "อัญชันน้ำผึ้งมะนาว"
- TACC ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนบริษัทลิขสิทธิ์ Anime IP อย่างเป็นทางการในไทย
- ในไตรมาส 2 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่และรวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งเพื่อเป็นการขยายและเติบโตของธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85 ของรายได้จากการขาย ณ ไตรมาส 2/2569 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผล กระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 9 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

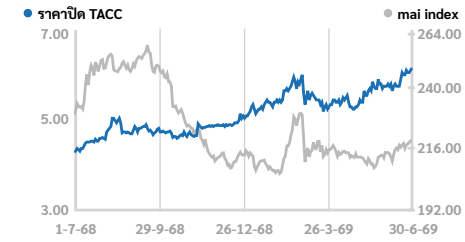
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- TACC ได้รับรางวัลรองบรอนฟุตบอลแห่งชาติ (CFO) ต่อเนื่องปีที่ 4
- TACC ติดอันดับ ESG100 ประจำปี 2569 บริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- TACC ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างเป็นทางการ ประจำปี 2569
- AGM Checklist 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



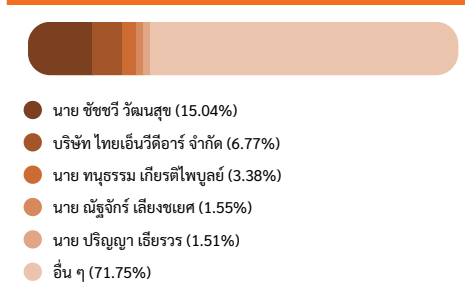
ณ วันที่ 30/06/69	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	11.42	26.17	67.97
P/BV (เท่า)	4.22	2.55	1.13
Dividend yield (%)	6.77	4.24	3.63

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	3,769.60	3,131.20	2,821.12
ราคา (บาท/หุ้น)	6.20	5.15	4.64
P/E (เท่า)	11.42	10.34	11.17
P/BV (เท่า)	4.22	4.25	4.17

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.taccconsumer.com
- ir@taccconsumer.com
- 02-295-1555
- เลขที่ 1023 อาคารเอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 250-259,262-263 ชั้น 25,26 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้การแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีความรับผิดชอบหรือสูญเสียหายจากการนำข้อมูลที่ได้จากเอกสารฉบับนี้ไปใช้ในการตัดสินใจ และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูลที่ได้จากเอกสารฉบับนี้ไปโดยไม่ได้อำนาจในการกล่าวอ้าง รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ได้จากเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย