

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้
 1)กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มใน โลกดีในร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในมุม All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็น ครั้งคราวหรือตามฤดูกาล และเครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ
 2)กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เครื่องดื่ม ปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) ชีรี่ผลไม้ ไม้ ตรา ทริวา (TRIVA) และ License Business

งบการเงิน

	3M67	3M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	461.10	381.83	1,727.44	1,533.43
ค่าใช้จ่าย	385.41	324.72	1,460.65	1,240.13
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	60.89	42.50	206.61	235.15

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,162.14	1,158.73	1,115.60	1,178.70
หนี้สิน	386.72	349.12	397.91	415.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	772.42	805.40	714.16	762.89

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	58.82	14.78	198.38	271.81
กิจกรรมลงทุน	-49.32	26.37	91.35	-67.22
กิจกรรมจัดหาเงิน	-4.96	-27.68	-279.26	-190.29

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.07	0.34	0.39
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.87	31.61	32.71	35.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.09	11.08	11.85	15.34
D/E Ratio (เท่า)	0.50	0.43	0.55	0.55
ROE (%)	28.52	27.05	27.98	31.24
ROA (%)	24.04	24.27	22.47	26.37

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และในส่วนของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการระบบบริหารจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 22 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 452.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.04 ล้านบาท คิดเป็น 19.87% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการ 377.61 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก (ก) ยอดขายของสินค้าโลกดีและ All Café ที่ในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่ร้อนการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและโครงการ E-Receipt ในช่วงต้นปี (ข) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาและลูกค้าใหม่ (ค) ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากจำนวนสาขา 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วและกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1/2567 จำนวน 457.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.05 ล้านบาท คิดเป็น 20.54% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการ 379.90 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ 75.04 ล้านบาท และบริษัทย่อย 3.01 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 299.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.82 ล้านบาท คิดเป็น 15.78% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุนขายและบริการ 258.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 66.19% และ 68.53% ของรายได้จากการขายและบริการไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และ 2566 ตามลำดับลดลงอัตราส่วนร้อยละ 2.34 จากงวดเดียวกันของปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอัตราส่วนร้อยละ 2.34 จากงวดเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 และ 2566 เท่ากับ 33.81% และ 31.47% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ยังมีวัตถุดิบคงเหลือจากไตรมาส 4 ปี 2566 มาผลิตสินค้าในไตรมาสปัจจุบัน
- ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 65.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.20 ล้านบาท คิดเป็น 41.36% (YoY) จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 14.50% เพิ่มขึ้น 2.20% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตราส่วนกำไรสุทธิ 12.30%

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกดดี คือ เครื่องดื่ม รสโยเกิร์ต ที่ร้าน 7-Eleven

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91 ของรายได้จากการขายรวม ณ ไตรมาส 1/2567 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกดดีเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

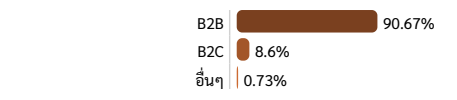
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

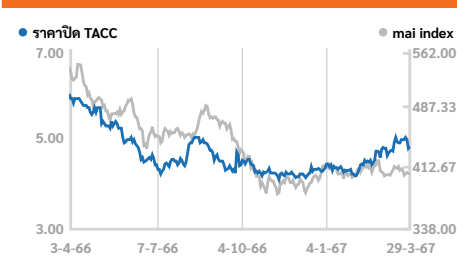
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- บริษัทฯ ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2566 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ ร่วมกับคาบแรกเตอร์พม่าจ่า รับรางวัล Character of the Year Award

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



ณ วันที่ 29/03/67	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	14.23	23.62	109.40
P/BV (เท่า)	4.12	3.15	2.11
Dividend yield (%)	7.39	3.31	1.80

	29/03/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	2,979.20	2,650.88	3,891.20
ราคา (บาท/หุ้น)	4.90	4.36	6.40
P/E (เท่า)	14.23	13.61	15.66
P/BV (เท่า)	4.12	3.86	5.40

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 15/03/2567

- นาย ชัชชัย วัฒนสุข (19.23%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (5.40%)
- นาย ทนุธรรม เกียรติโพบูลย์ (4.91%)
- นาย ณัฐจักร เลียงยศ (1.68%)
- นาย ชนพันธ์ พิริยะพันธุ์ (1.57%)
- อื่นๆ (67.21%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.tacconsumer.com
- ir@tacconsumer.com
- 0-2717-2898
- 9/231-233 อาคารเอี่ยมทิวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- ข้อมูลการซื้อชื้ออื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมิได้ประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเป็นผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนมิได้ให้ความแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบรายชื่อสมาชิกจากผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนที่เชื่อถือได้ ซึ่งบริษัทจดทะเบียนเป็นอิสระในการดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าวไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย