

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภท ชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

งบการเงิน

| | 3M66 | 3M65 | 2565 | 2564 |
|--|------|------|------|------|
|--|------|------|------|------|

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

| | | | | |
|---------------------|--------|--------|----------|----------|
| รายได้ | 381.83 | 338.99 | 1,533.43 | 1,346.48 |
| ค่าใช้จ่าย | 324.72 | 262.53 | 1,240.13 | 1,083.62 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 42.50 | 60.15 | 235.15 | 214.24 |

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

| | | | | |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
| สินทรัพย์ | 1,158.73 | 1,101.40 | 1,178.70 | 1,064.61 |
| หนี้สิน | 349.12 | 298.82 | 415.81 | 322.18 |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 805.40 | 802.58 | 762.89 | 742.43 |

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

| | | | | |
|------------------|--------|--------|---------|---------|
| กิจกรรมดำเนินงาน | 14.78 | 58.85 | 271.81 | 223.03 |
| กิจกรรมลงทุน | 26.37 | -56.38 | -67.22 | -88.03 |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | -27.68 | -1.70 | -190.29 | -202.07 |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.07 | 0.10 | 0.39 | 0.35 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 31.61 | 38.96 | 35.20 | 38.02 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 11.08 | 17.74 | 15.34 | 15.91 |
| D/E Ratio (เท่า) | 0.43 | 0.37 | 0.55 | 0.43 |
| ROE (%) | 27.05 | 28.97 | 31.24 | 29.25 |
| ROA (%) | 24.27 | 26.48 | 26.37 | 25.87 |

แผนธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน และความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการกระบวนกรจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า" รวมทั้งมีการพิจารณาออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ Un Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 21 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานกว่า 21 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 377.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.27 ล้านบาท คิดเป็น 11.94% (YoY) เนื่องจาก (ก) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้นส่งผลให้ประชาชนภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่างๆ กลับมาเปิดทำการได้ตามปกติ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2565 (ข) มีลูกค้ารายใหม่เพิ่มจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 (ค) การขยายตลาดในประเทศก็มียุทธศาสตร์การเปิดสาขาของ 7-11 และกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับไตรมาส 1/2566 จำนวน 379.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 2.29 ล้านบาท จากรายได้ของบริษัทย่อย
- บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 258.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.86 ล้านบาท คิดเป็น 25.67% (YoY) หรือคิดเป็น 68.53% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2566 เท่ากับ 31.47% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 และในไตรมาส 1/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวม 259.80 ล้านบาท คิดเป็น 68.39% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ 31.61%
- ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 46.43 ล้านบาท ลดลง 14.05 ล้านบาท คิดเป็น 23.23% (YoY) หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.30% สาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิมาจากการเพิ่มขึ้นต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2565 และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานของบริษัทฯ และในไตรมาส 1/2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 42.32 ล้านบาท ลดลง 17.83 ล้านบาท คิดเป็น 29.65%

พัฒนาที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโลกด คือ Pinky Candy และ Honey Lime Hi-C ที่ร้าน 7-Eleven
- วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงตามฤดูกาล คือ Peach Series ในเมนู All Café ที่ร้าน 7-Eleven
- จัดตั้งบริษัท เฮลตี้ อินสปิรด์ แพลนเนต จำกัด ("บริษัทย่อย")

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายรวม ณ ไตรมาส 1/2566 ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียรายได้ดังกล่าวหรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องโดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกดเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหารต่างๆ และมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น

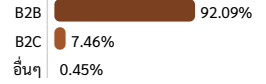
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลัก ในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

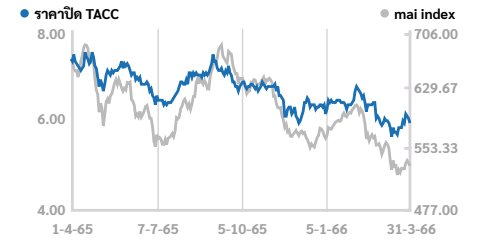
- ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ปี 2565 อยู่ในระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ได้รับรางวัล Outstanding ประเภทรายวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี 2565 จากงาน SET AWARDS 2022

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / AGRO



| ณ วันที่ 31/03/66 | TACC | AGRO | mai |
|--------------------|-------|-------|-------|
| P/E (เท่า) | 15.51 | 38.30 | 66.21 |
| P/BV (เท่า) | 4.78 | 3.26 | 2.85 |
| Dividend yield (%) | 6.00 | 2.39 | 1.26 |

| | 31/03/66 | 30/12/65 | 30/12/64 |
|------------------|----------|----------|----------|
| Market Cap (ลบ.) | 3,648.00 | 3,891.20 | 4,772.80 |
| ราคา (บาท/หุ้น) | 6.00 | 6.40 | 7.85 |
| P/E (เท่า) | 15.51 | 15.66 | 22.99 |
| P/BV (เท่า) | 4.78 | 5.40 | 6.97 |

CG Report: [▲](#) [▲](#) [▲](#) [▲](#) [▲](#)

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 10/03/2566

- นาย ชัชวีร์ วัฒนสุข (19.69%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (5.40%)
- นาย อนุธรรม เกียรติไพบูลย์ (5.00%)
- นาง จารุณี ชินวงศ์วรกุล (2.45%)
- N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 1 (2.09%)
- อื่นๆ (65.37%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.taccconsumer.com

ir@taccconsumer.com

0-2717-2898

9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. 10250

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?
txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ตนสนใจ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ลงทุนหรือซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่คำนึงถึงอิทธิพลของราคาหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปซ้ำซ้ำเปลี่ยนแปลง หรือเผยแพร่ หรือเผยแพร่ข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนเกินขอบเขต หากผู้ถือข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย