ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ สินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าไลฟ์สไตล์โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกดในร้าน 7-Eleven เครื่องดื่มชนิดผง ที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน 7-Eleven ในมุม All Café ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล และเครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้แก่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) ไซรัปผลไม้และเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา ทรีว่า (TRIVA), ขนมเยลลี่บุกผสมเมล็ดเจียตรา HAY , Bloss Natural และ License Business

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,735.25	1,446.54	1,970.87	1,727.44
ค่าใช้จ่าย	1,429.07	1,207.93	1,650.84	1,460.65
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	242.23	190.75	247.29	206.61
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,205.90	1,118.41	1,220.09	1,115.60
หนี้สิน	479.12	448.22	495.46	397.91
ส่วนผู้ถือหุ้น	727.04	668.27	724.82	714.16
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	132.17	234.19	279.60	198.38
กิจกรรมลงทุน	41.76	3.69	4.60	91.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	-247.92	-244.17	-246.88	-279.26
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.32	0.41	0.34
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.15	33.43	33.22	32.71
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.95	13.07	12.36	11.85
D/E Ratio (เท่า)	0.66	0.67	0.68	0.55
ROE (%)	42.82	36.99	34.37	27.98
ROA (%)	33.36	28.66	27.41	22.47

แผนธุรกิจ

1. เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลักด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
2. มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่
3. มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทและในส่วนของนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการกระบวนการจัดการให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ "เรามุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้าอีกทั้งยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า"รวมทั้งมีการพิจารณาการออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบโรงงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนตามหลักการสากลของ UN Global Compact

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ CPALL เข้าสู่ปีที่ 23 รวมถึงมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจมานาน จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- สำหรับงวด 9 เดือนปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,726.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 289.67 ล้านบาท (คิดเป็น 20.16%) จากปีก่อน ซึ่งมาจากรายได้การขายสินค้าในร้าน 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตรากำไร ขั้นต้นรวมที่ 32.15% ลดลง 1.28% จากปีก่อน เนื่องมาจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น (กาแฟ) และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 242.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.02 ล้านบาท (คิดเป็น 28.03%) จากปีก่อนหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 14.02% เพิ่มขึ้น 0.86%
- สำหรับไตรมาสที่ 3/2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 618.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.65 ล้านบาท (คิดเป็น 28.60%) จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภค และ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลักและออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวม 420.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.30 ล้านบาท (คิดเป็น 30.89%) จากปีก่อน
- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม 198.26 ล้านบาท (คิดเป็น 32.03%) ลดลง 1.19% จากปีก่อนที่ 33.22% และมีกำไรสุทธิรวม 89.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.59 ล้านบาท (คิดเป็น 48.98%) จากปีก่อนหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 14.54% เพิ่มขึ้น 1.99% จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรสุทธิที่ 12.55% เนื่องจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

พัฒนาการที่สำคัญ

- วางจำหน่ายเครื่องดื่มในโถกดเย็น "อเมริกาโน่"
- วางจำหน่ายเครื่องดื่ม "ชาเขียวเพียวมัทฉะ" เมนูใหม่จาก All Café
- วางจำหน่ายเครื่องดื่ม Blue Universe : เมนูใหม่จาก All Café

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89 ของรายได้จากการขาย ณ ไตรมาส 3/2568 ดังนั้น หากบริษัทฯสูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผล กระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้วยการดำเนินงานภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันโดยมีการทำ Exclusive Contract และมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯให้มากขึ้น

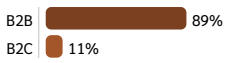
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

- จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยง หากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลัก จำนวน 8 ราย และได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ และกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน

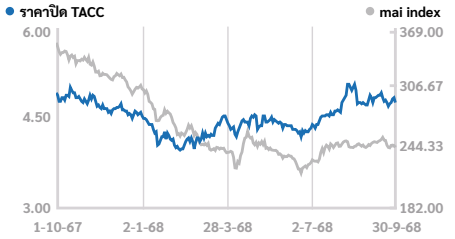
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันหรือ CAC
- ได้รับคะแนนประเมิน CG 5 ดาว หรือระดับ "ดีเลิศ" และติดหนึ่งใน Top Quartile ของกลุ่ม Market Capitalization 1,501- 3,000 MB.

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / AGRO



ณ วันที่ 30/09/68	TACC	AGRO	mai
P/E (เท่า)	10.68	21.89	72.21
P/BV (เท่า)	3.77	2.22	1.27
Dividend yield (%)	8.13	7.16	3.64

	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	2,918.40	2,821.12	2,650.88
ราคา (บาท/หุ้น)	4.80	4.64	4.36
P/E (เท่า)	10.68	11.17	13.61
P/BV (เท่า)	3.77	4.17	3.86

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 25/08/2568

- นาย ชัชชวี วัฒนสุข (16.77%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (6.99%)
- นาย ทนุธรรม เกียรติไพบูลย์ (3.94%)
- น.ส. ภาวินี สุวรรณเมธานนท์ (1.65%)
- นาย ณัฐจักร์ เลียงชเยศ (1.55%)
- อื่น ๆ (69.10%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.tacconsumer.com
ir@tacconsumer.com
0-2717-2898 ต่อ 77
9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TACC

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย